

MOTO



Jeep

NR 4

POL-CAR

W NUMERZE:

Nowa Panda – w świetle reflektorów **8**

Dobry serwis – podstawą sukcesu **18**

Pol-Car w Ostrowie – silni w regionie **20**



COMPASS – GWIAZDA NUMERU 10

Jeep® w nowym salonie **6**

POL-CAR

Centrum Sprzedaży
i Obsługi Samochodów
www.pol-car.pl info@pol-car.pl

61-057 Poznań, ul. Gorzysława 9

Bezpłatne połączenie	tel. 0 800 161 022
Centrala telefoniczna	tel. 61 87 32 100
	fax 61 87 68 187
Salon Fiat	tel. 61 87 32 101
Salon Lancia	tel. 61 87 32 101
Salon Alfa Romeo	tel. 61 87 32 110
Salon aut dostawczych	tel. 61 87 32 105
Salon Abarth	tel. 61 87 32 101
Sprzedaż dla firm	tel. 61 87 32 106
Samochody używane	tel. 61 87 32 120
Wynajem samochodów	tel. 61 87 32 104
Serwis autoryzowany Fiat	tel. 61 87 32 200
Serwis autoryzowany Lancia, Alfa Romeo, Abarth	tel. 61 87 32 203
Szybki Serwis	tel. 61 87 32 214
Urządzenia gazowe	tel. 61 87 32 214
Ogumienie i akumulatory	tel. 61 87 32 214
Hamownia podwoziowa	tel. 61 87 32 203
Naprawy powypadkowe	tel. 61 87 32 208
Hurtownia części zamiennych	tel. 61 87 32 150
Sklep części zamiennych	tel. 61 87 32 157
Pomoc drogowa	tel. 605 769 581
	697 697 698
Całodobowa linia specjalna	tel. 693 444 444

Filie

61-568 Poznań, ul. Wierzbicę 2a

Salon Fiat, Alfa Romeo	tel. 61 8 33 44 27
	fax 61 8 33 25 17
Serwis autoryzowany Fiat	tel. 61 8 33 44 59
Części zamienne Fiat, Lancia, Alfa Romeo	tel. 61 8 33 44 59

62-200 Gniezno, ul. Poznańska 10

Salon Fiat	tel. 61 42 66 777 w. 120
Serwis autoryzowany Fiat	tel. 61 42 66 777 w. 140
Części zamienne Fiat, Lancia, Alfa Romeo	tel. 61 42 66 777 w. 130
	fax 61 42 56 777

63-400 Ostrów Wlkp., ul. Krotoszyńska 18

Salon Fiat	tel. 62 735 50 55 w. 120
Serwis autoryzowany Fiat, Alfa Romeo	tel. 62 735 50 55 w. 140
Części zamienne Fiat, Lancia, Alfa Romeo	tel. 62 735 50 55 w. 130
	fax 62 735 83 90

Pol-Car z nagrodami

Nasza Spółka zajęła pierwsze miejsce pod względem poziomu Obsługi Klienta wśród wszystkich 122 stacji dealerskich Fiat Auto Poland, osiągając fantastyczny wynik 97,75%. Nagroda jest wyjątkowa, ponieważ jakość obsługi klientów sprawdzała niezależna firma, której pracownicy wcielali się w rolę klientów weryfikujących szybkość i sprawność obsługi oraz zakres udzielanych informacji. Procedura badania rozłożona była na cały 2011 rok i obejmowała serię 8 wizyt i 8 kontaktów telefonicznych i e-mailowych.

Oprócz pamiątkowego dyplomu przedstawiciele koncernu (na zdjęciu) ufundowali puchar, który wręczyli Prezesowi Zarządu Pol-Car Zygmuntowi Garsteckiemu podczas uroczystości otwarcia nowego salonu przy ul. Gorzysława.

Na zdjęciu (od lewej): Dyrektor Handlowy Fiat Auto Poland – Wojciech Masalski oraz Marek Kisz, obecnie Dyrektor Zarządzający rynkami Czech i Słowacji.



Pracownicy Pol-Caru zajęli również I miejsce w kategorii Zespół – w konkursie

Professional Club 2011. W tym przypadku wynik był wypadkową opinii Klientów, z czego jesteśmy szczególnie dumni. Wskaźniki określały między innymi skuteczność naprawy (czy konieczna była kolejna wizyta w serwisie). Za dobre opinie – dziękujemy.

Cieszymy się również z nagrody „Największa sprzedaż samochodów Fiat Professional 2011”, która potwierdza naszą silną pozycję w segmencie samochodów dostawczych oraz z nagrody „Mistrz Polski sprzedaży Abarth” (wygląda na to, że klienci Pol-Caru mają zacięcie sportowe...).

Każda nagroda i wyróżnienie cieszy. A jeżeli jest to wyraz docenienia naszych kompetencji i skuteczności w obsłudze naszych Klientów – wtedy cieszy nas dodatkowo.

Obiecujemy: na pewno nie obniżymy lotów!



W NUMERZE

Drodzy Czytelnicy!

Zmiany, zmiany, jeszcze raz zmiany. Z prawdziwą przyjemnością prezentujemy Państwu kolejny numer magazynu Moto Pol-Car.

Nie bez powodu na okładce naszego pisma znalazł się Jeep. Oddaliśmy do użytku nowoczesny, imponującej wielkości salon sprzedaży tych samochodów. Modele, których przegląd prezentujemy na kolejnych stronach Moto Pol-Car, można teraz obejrzeć na żywo w naprawdę komfortowych warunkach. Przy okazji zachęcam do zapoznania się z zaletami kompaktowego Jeepa, czyli modelu Compass. To nasza Gwiazda Numeru.

Na łamach prezentujemy również nowego Fiata Pandę. To „gorąca” nowość, zdobywająca wielu zwolenników. Warto przekonać się, jak bardzo zmienił się ten popularny samochód.

Państwa uwadze polecam również rozmowę z jednym z naszych stałych klientów – Włodzimierzem Piętą. Ten znany w Poznaniu lekarz od wielu lat pozostaje wierny samochodom Fiat i potrafi o nich rozmawiać godzinami.

Odwiedzamy również naszą filię w Ostrowie Wielkopolskim, zaglądamy do supernowoczesnego serwisu i wskazujemy zalety motoryzacyjnych zakupów on-line.

Życzę miłej lektury

*Zygmunt Garstecki
Dyrektor Naczelny
Prezes Zarządu POL-CAR*



Redakcja:
ul. Kramarska 2, 61-765 Poznań,
office@zoom.poznan.pl,
tel. 61 639 31 83

Wydawca:
Zoom Media, www.zoom.poznan.pl
na zlecenie P.M. Pol-Car Sp. z o.o.,
ul. Gorzysława 9, 61-057 Poznań,
www.pol-car.pl, marketing@pol-car.pl,
tel. 61 873 21 00

Redagują: Robert Pawlak,
Jakub Paluszkiewicz, Beata Paluszkiewicz,

Korekta, opracowanie graficzne i skład:
Zoom Media

ZOOM MEDIA

■ AKTUALNOŚCI

- 4 Pol-Car na Motor Show 2012
- 5 Samochody koncernu Fiat podbijają świat
- 6 Nowy Salon na Gorzysława

■ PREMIERA

- 8 Nowa Panda – w blasku reflektorów

■ GWIAZDA NUMERU

- 10 Jeep Compass

■ PREZENTACJE

- 12 Samochody z logo Jeep – od off-roadu po szosowy luksus

■ FIRMA

- 16 Akcesoria – dla fanów motoryzacji i dla praktycznych użytkowników
- 18 Auto do serwisu? Tylko w dobre ręce!
- 20 Filia w Ostrowie Wielkopolskim – silni na południu Wielkopolski
- 22 A może zakupy on-line?
- 23 Nasi znajomi: lekarz wierny Fiatom



MOTOR SHOW

POZNAŃ 2012

To było prawdziwe święto miłośników motoryzacji. Targi MOTOR SHOW, które tradycyjnie odbyły się na terenach Międzynarodowych Targów Poznańskich, skutecznie przyciągnęły w ciągu trzech dni (13-15 kwietnia) blisko 60.000 zwiedzających! Publiczność podziwiała najnowsze modele samochodów, motocykli i motorowerów. Fani caravaningu przymierzali się do pięknych przyczep i camperów, zainteresowani historią motoryzacji sycili oczy widokiem wspaniale odrestaurowanych zabytkowych pojazdów.

Pol-Car był współgospodarzem jednego z największych stoisk w pawilonie 5. (największym z targowych obiektów). Prezentowaliśmy najnowsze wersje Fiatów, Alfę Romeo, Lancii i Jeepa. Pracownicy naszych salonów sprzedaży udzielali wyczerpujących informacji i zachęcali do zajęcia miejsca za kierownicą.

Uzupełnieniem atrakcji motoryzacyjnych były między innymi pokazy piłkarskiej ekwilibrysty – jak najbardziej „na czasie” przed Mistrzostwami EURO 2012.

Wśród zwiedzających nie brakowało dobrych znajomych, czyli klientów, którzy na codzień korzystają z naszych usług serwisowych i w naszych salonach kupują kolejne samochody. Dziękujemy za odwiedziny!





JEEP GRAND CHEROKEE – MISTRZ W KATEGORII SUV

Już drugi rok z rzędu głosami dziennikarzy stowarzyszenia prasy motoryzacyjnej Gór Skalistych (Rocky Mountains Automotive Press – RMAP) tytuł „SUV Roku 2012” otrzymał **Jeep Grand Cherokee**, najczęściej nagradzany samochód tego typu w historii. Rocky Mountain Automotive Press z siedzibą w Denver (stan Kolorado) jest stowarzyszeniem dziennikarzy motoryzacyjnych, przedstawicieli działów komunikacji producentów samochodowych oraz innych profesjonalistów tej branży.

Ale to nie koniec radości. Własną nagrodę, o podobnej nazwie, przyznali czytelnicy niemieckiego magazynu Auto Bild Allrad (jest to najlepiej w Europie sprzedające się czasopismo poświęcone samochodom terenowym i SUV, a jego odbiorcy to prawdziwie kompetentne grono miłośników motoryzacji na dużych kołach). **Jeep Grand Cherokee** wygrał w plebiscycie piśmie w kategorii obejmującej importowane SUV-y z górnej półki.



ALFY UJĘŁY NIEMCÓW (I POLAKÓW)

Czytelnicy niemieckiego branżowego czasopisma Auto Motor und Sport brali udział w dorocznym plebiscycie Die Besten Autos („Najlepsze Samochody”). Zdecydowali, że **Alfa Romeo Giulietta** jest najlepszym importowanym autem kompaktowym. To już drugi rok z rzędu, kiedy Giulietta staje na najwyższym podium tego konkursu, w tej samej dyscyplinie.

Czytelnicy niemieckiego czasopisma nagrodzili też **Alfę Romeo MiTo** w kategorii samochodów miejskich z importu. Dla MiTo to już czwarty (!) sukces po wyróżnieniach z lat 2009, 2010 i 2011.

Alfa Romeo MiTo i Alfa Romeo Giulietta kontynuują w ten sposób sukcesy odnoszone od wielu lat w konkursie Auto Motor und Sport. Od 1976 roku, kiedy powstał plebiscyt, modele Alfa Romeo 31 razy były wybierane najlepszymi samochodami w swoich kategoriach.

Alfa Giulietta również w plebiscycie polskich czytelników magazynu Auto Motor i Sport została uznana najlepszym kom-

paktowym samochodem 2012 roku. I, podobnie jak w Niemczech, było to powtórzenie sukcesu sprzed roku.

Warto dodać, że w prestiżowym teście bezpieczeństwa EuroNCAP Giulietta uzyskała najwyższą klasyfikację pięciu gwiazdek, co oznacza, że jest najbezpieczniejszym samochodem kompaktowym.



FIATY OSZCZĘDZAJĄ ŚRODOWISKO

Jak wynika z analiz JATO Dynamics (prestiżowa organizacja przygotowująca raporty z rynku motoryzacyjnego), średni poziom emisji CO² dla samochodów fabrycznie nowych w Europie spadł z 140,9 g/km w roku 2010 - do 136,1 g/km w roku 2011. Ze średnią emisją CO² na poziomie 118,2 g/km liderem wśród marek wielkoseryjnych w Europie pozostaje **Fiat**, na drugie zaś miejsce wysunęła się w roku 2011 marka Seat, osiągając średni poziom 125,2 g/km.



NAJLEPSZY DOSTAWCZAK, NAJLEPSZY SILNIK, NAJFAJNIEJSZE AUTO DLA DZIEWCZyny

Pierwsza połowa roku 2012 była okazją do podsumowań minionych 12 miesięcy. Wyniki plebiscytu AUTO LIDER 2011 ogłosiły redakcje tygodnika Motor i magazynu Auto Moto. Czytelnicy oddali rekordową liczbę 152 370 głosów na najlepsze modele samochodów, innowacje techniczne oraz projekty marketingowe branży motoryzacyjnej roku 2011.

Wśród zwycięzców plebiscytu największe uznanie, w kategorii Auto Dostawcze, zdobył **Fiat Ducato**, wyprzedzając Toyotę Hilux i Volkswagena Craftera. Fiat Ducato to najlepiej sprzedający się samochód dostawczy w Polsce – nieprzerwanie od 2007 roku, a marka Fiat Professional jest liderem na polskim rynku samochodów użytkowych z 22-proc. udziałem.

Kolejny tytuł AUTO LIDER 2011, w kategorii „najlepsza innowacja techniczna”, zdobył silnik **TwinAir** o pojemności 0,9 litra – pro-

dukowany przez Fiat Powertrain Technologies w Bielsku-Białej. To potwierdzenie pozycji Grupy Fiat jako lidera w rozwoju i produkcji jednostek napędowych o małej pojemności, zaawansowanych technologicznie i o małym wpływie na środowisko naturalne.

Z kolei Magazyn Twój Styl wyróżnił Najlepsze Kobięce Samochody Roku 2011 na polskim rynku. Jury konkursu (oczywiście składające się z pań) po przetestowaniu 24 samochodów zgłoszonych do konkursu, tytułem Najlepszy Samochód Miejski 2011 nagrodziły Nową **Lancię Ypsilon**. Jurorki doceniły urodę tego modelu i skuteczne połączenie luksusu, elegancji, nowoczesnej technologii i mocy wydajnych (a jednocześnie ekologicznych) silników.



JA CHCĘ FIATA!!!

Marka **Fiat** odnotowała ostatnio jeden z największych wzrostów pod względem chęci posiadania. Tak przynajmniej wynika z rankingu Brand Desire 2012 opublikowanego przez firmę konsultingową Clear.

Doroczny ranking analityków firmy Clear tym razem został oparty na badaniu, które obejmowało 555 globalnych marek, a udział w nim wzięło ponad 22 tys. Konsumentów z 6 państw na 4 kontynentach. Fiat znalazł się w pierwszej piątce największych triumfatorów w 2012 roku, zyskując aż 10 proc. w oczach Konsumentów na całym świecie w porównaniu do zestawienia z 2011 roku.



ALFA 159 – NARÓD WYBRAŁ

Tygodnik Auto Świat przedstawił wyniki kolejnego rankingu o nazwie Narodowy Auto Test. Miło nam donieść, że Alfa Romeo 159 zajęła bardzo wysokie drugie miejsce. Uwagę zwraca punktacja szczegółowa i pierwsze miejsca tego samochodu w kategoriach: napęd, prowadzenie i układ hamulcowy.

Ranking Narodowy Auto Test ukazuje się corocznie i jest dobrym wskaźnikiem preferencji polskich kierowców.



Nowy salon!

Pozycja lidera zobowiązuje. Przecież jeden z największych dealerów samochodowych w Polsce powinien dysponować odpowiednio reprezentacyjną i komfortową powierzchnią ekspozycyjną. Zwłaszcza w sytuacji, gdy w jego ofercie pojawiają się kolejne, bardzo atrakcyjne modele. Miło nam donieść, że klienci Pol-Caru mogą teraz wybierać samochody dla siebie w jeszcze lepszych warunkach.

Od kilkudziesięciu (!) lat przyglądamy się rozwojowi Pol-Caru, od początku wiernemu samochodom koncernu Fiat. Czasy się zmieniały, dostępność pojazdów – również, zmieniały się preferencje i oczekiwania klientów, zmieniały się motoryzacyjne mody.

Zmieniały się też, wciąż na lepsze, jakość obsługi i oferta Spółki. W Antoninku sukcesywnie pojawiały się kolejne marki włoskiego koncernu. W tej chwili Pol-Car to Fiat, Alfa Romeo, Lancia, Abarth, Fiat Professional, a od niedawna również Jeep. Roczna sprzedaż to około 2000 samochodów nowych i 1000 używanych, a w dziale serwisowym na 35 stanowiskach wykonuje się blisko 50 tysięcy napraw i przeglądów.

Nowy obiekt, który powstał przy ulicy Gozdzysława w Poznaniu (główna siedziba Pol-Caru), pozwala na odpowiednie wyeksponowanie właśnie samochodów Jeep, Fiat, Abarth, Lancia i Alfa Romeo. Nowoczesna architektura, duża, przeszklona powierzchnia wystawiennicza, imponująca kubatura i dwa poziomy – parter dla samochodów oraz antresola umożliwiająca zorganizowanie dodatkowych punktów obsługi – na pewno inwestycja imponuje rozmachem.

Warto dodać, że to nie koniec przedsięwzięcia. Jak zapowiada Zygmunt Garsteczki – Dyrektor Naczelny i Prezes Zarządu POL-CAR, salon zostanie „przedłużony” o część dla samochodów użytkowych Fiat Professional. Kompleks będzie więc nie tylko funkcjonalny, ale i spójny architektonicznie.

Oficjalnie drzwi nowego salonu otwarte zostały 29 lutego. I była to data wyjątkowa – nie tylko ze względu na rok przestępny. Tego dnia w całej Polsce odbyła się premiera wyczekiwanego nowego Fiata Panda. Samochodu, który – jak twierdzą znawcy – już nie jest samochodem tylko miejskim. Panda urosła, została udoskonalona i wyposażona w znakomite silniki. Jest to więc „auto skazane na sukces” – jak powiedział prowadzący galę red. Włodzimierz Zientarski.

O tych dwóch powodach do świętowania mówił również obecny w Poznaniu Dyrektor Handlowy Fiat Auto Poland Wojciech Masalski. Chwalił nową Pandę, ale przede wszystkim – chwalił zarząd Pol-Car za odważną decyzję inwestycyjną. A wręczając puchar dla Lidera Obsługi (wybranego spośród wszystkich punktów dealerskich i serwisowych w Polsce) prognozował, że nowy obiekt na pewno pomoże wzmocnić

Pol-Carowi pozycję na czele stawki sprzedawców samochodów.

W uroczystości otwarcia salonu wzięło udział kilkuset zaproszonych gości – przedstawiciele instytucji samorządowych i państwowych, delegacji Fiat Auto Poland, projektantów i wykonawców obiektu, a przede wszystkim – wiernych klientów Spółki z całej Wielkopolski. Imprezę uświetnił mini-koncert, a dodatkową atrakcją była wystawa zabytkowych samochodów z kolekcji członków Automobilklubu Wielkopolskiego.



Dni Otwarte Nowej Pandy

Wkrótce po uroczystym otwarciu nowy salon mógł zdać pierwszy egzamin.

Specjalny weekend poświęcony nowej Pandzie był okazją nie tylko do zaprezentowania zalet nowego modelu, ale również – do pokazania innych samochodów sprzedawanych przez naszą Spółkę.

Klienci uważnie oglądali nie tylko auta, ale i nasz nowy obiekt. Chwalili architekturę, funkcjonalność i przestronność salonu.



Wojciech Masalski, Dyrektor Handlowy Fiat Auto Poland:

Pol-Car od lat należy do ścisłej czołówki jeżeli chodzi o wielkość sprzedaży w naszej sieci i jest liderem w zakresie obsługi klienta. Nic dziwnego – tutaj te standardy są na najwyższym poziomie. Zarząd Pol-Caru dojrzał do decyzji, że powiększając gamę produktów o modele Jeepa i modele Lancii produkowane w Stanach Zjednoczonych (mam na myśli Voyagera i Lancię Thema), należy je prezentować w nieco innych warunkach. Mogę tylko kierować słowa uznania, bo rzeczywiście taka inwestycja jest wyzwaniem. Liczę na to, że wspólnie zrobimy wszystko, żeby jak najszybciej się zwróciła.

A to, że klienci będą mieli tutaj pełen komfort, że będą mieli doskonałe warunki do zapoznania się z naszymi produktami, nie budzi żadnych wątpliwości.



To nie jest koniec naszego przedsięwzięcia...

Zygmunt Garstecki, Dyrektor Naczelny, Prezes Zarządu POL-CAR



Nowa

Drogie Panie, Szanowni Panowie! Przed Państwem oszczędna, wygodna, praktyczna, elegancka, lubiana przez miliony fanów od ponad trzech dekad ale wciąż młoda, Królowa Ruchu Miejskiego – PANDA. W taki sposób konferansjer mógłby wprowadzać na scenę nową wersję jednego z najpopularniejszych samochodów w Polsce. I nie mamy najmniejszych wątpliwości, że publiczność przywitałaby Gwiazdę na pewno bardzo życzliwymi, szczerymi oklaskami. A po bliższym zapoznaniu się z nowymi Jej propozycjami – wybuchłaby prawdziwa owacja.

Taki już los małych miejskich samochodów, że zwykle są lekceważone. Choć właściwie moglibyśmy powiedzieć „były lekceważone”. Nasze miasta są coraz bardziej zatłoczone, ich mieszkańcy cierpią na niedostatek miejsc parkingowych, narzekają na korki, są bezradni za kierownicami większych samochodów. Dlatego coraz życzliwiej spoglądają na małe, a jednak – zaskakująco wygodne, zwinne, dynamiczne i bezpieczne samochody. Jednym z nich jest Fiat Panda, który w swojej trzeciej już odsłonie ma szansę stać się przebojem naszych ulic,

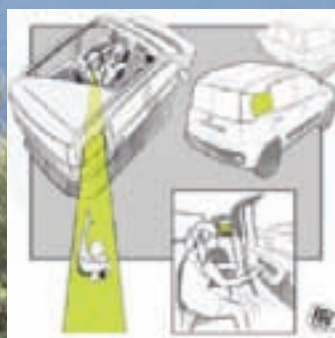
szos i autostrad. Tak – również szos i autostrad, bo Nowa Panda wydaje się pojazdem o wiele bardziej uniwersalnym niż jej poprzedniczki. Dzięki zmianie gabarytów i organizacji wnętrza znacząco poprawił się komfort podróżowania, a nowoczesne jednostki napędowe (zwracamy uwagę szczególnie na nagrodzony prestiżową nagrodą „International Engine of the Year silnik 0.9 Twin Air Turbo!) pozwalają na dynamiczną, a jednocześnie bardzo oszczędną jazdę w mieście i podczas dalszych wyjazdów. Jeżeli dodamy do tego niskie koszty eksploatacji okaże się, że Nowa Panda to

idealne rozwiązanie. Nie rezygnujemy z komfortu, świetnych parametrów i szlachetnego designu, ponadto cieszymy się znaczącymi oszczędnościami.

Nowa Panda, jak wszystkie samochody ze stajni Fiata, jest bardzo atrakcyjna wizualnie. Zaokrąglone kształty, wysmakowane detale – w linii nadwozia jak i w kokpicie samochodu – są potwierdzeniem kompetencji włoskich mistrzów wzornictwa. To nie tylko pójście z duchem mody, to po prostu jej kreowanie.

Zaproponowano kilka wersji wystroju wnętrza, a podkreśleniem osobowości właściciela będzie z pewnością odpowiedni lakier czy aluminiowe felgi. Doskonała ergonomia to argument ostateczny, który przekona sceptycznych, do bólu praktycznych kierowców.

Wysoka pozycja foteli ułatwia wsiadanie i wysiadanie, a w połączeniu z dużymi oknami – daje gwarancję doskona-



Punktem wyjścia dla projektantów nadwozia nowego Fiata Panda była... kostka do gry o zaokrąglonych narożnikach. Szkice dokumentują proces koncepcyjny i prace nad poszczególnymi cechami samochodu.



Panda

tej widoczności na wszystkie strony. Już teraz wiemy, że Nowa Panda dostępna będzie również w wersji 4x4, z automatyczną skrzynią biegów Dualogic i systemem Low Speed Collision Mitigation (podczas miejskiej jazdy z małą prędkością automatycznie wykrywa on przeszkody i uruchamia hamulce). Ofertę uzupełnia elektryczne wspomaganie kierownicy Dualdrive z funkcją „City” („wzmacniające” podstawowy system przy prędkościach poniżej 60 km/h, zdecydowanie ułatwiające manewrowanie w mieście), wielkowymiarowe szklane okno dachowe Skydome oraz systemy pokładowej elektroniki, między innymi supernowoczesna nawigacja. Przydatnym udogodnieniem (zwłaszcza dla pań!) jest system otwierania wlewu paliwa Smart Fuel System. Dzięki niemu zdecydowanie zmniejszyło się ryzyko ubrudzenia podczas tankowania. Ten samochód musi się podobać!



Włodzimierz Zientarski, dziennikarz motoryzacyjny, dla Moto POL-CAR:

Fiat jest absolutnym geniuszem w konstruowaniu małych samochodów. To jest umiejętność tworzenia małego samochodu, który jest dużym autem. Sporo miejsca w środku, bardzo dużo uroku i funkcjonalność. Niektóre samochody konkurencji to piękne gadżety, ale... na tym się kończy. Funkcjonalność już nie jest taka no i nie ma tego uroku.

W skrócie:

Nadwozie: nowe, opływowe linie, łagodnie wybrzuszony bagażnik, zaokrąglone światła

Wnętrze: wygodne dla 5 osób, bagażnik 225 l, liczne schowki i półki, swoboda w konfiguracji przednich i tylnych siedzeń, 9 wzorów wystroju

Wymiary, kolory: długość 365 cm, szerokość 164 cm, wysokość 154 cm; 10 kolorów nadwozia, 2 rodzaje obręczy aluminiowych

Zastosowane technologie (w zależności od wersji):

Start&Stop, Dualogic, Dualdrive, Smart Fuel System, Low Speed Collision Mitigation, Blue@Me-TomTom 2 LIVE.



Na Państwa pytania czekają Doradcy: **Łukasz Michalak** – 695 896 006 oraz **Maciej Piechnik** – 695 896 004

SILNIK	1.2 8V (benz.)	0.9 TwinAir Turbo Start&Stop (benz.)	1.3 Multijet 16v (diesel)
Pojemność [cm ³]	1242	875	1248
Moc [KM/ obr./min]	50 (69) 5500	62,5 (85) 5500 / 57 (77,5) 5500 ¹	55 (75) 4000
Maks. mom. obrotowy [Nm/ obr./min]	102 (10,4) 3000	145 (14,8) 1900 / 100 (10,2) 2000 ¹	190 (19,4) 1500
Prędkość maksymalna [km/h]	164	177	168
Przyspieszenie 0-100 km/h [s]	14,2	11,2 / 11,5 ²	12,8
Średnie zużycie paliwa [l/100 km]	5,2	4,2 / 4,1 ²	3,9
Emisja spalin – CO ₂ [g/km]	120	99 / 95 ²	104

¹ Wartości odnoszą się do pracy w trybie ECO.

² Wartości odnoszą się do pracy z półautomatyczną skrzynią biegów Dualogic™.

GWIAZDA NUMERU

Amerykański urok w europejskiej skali, czyli doskonałe rozwiązanie dla wszystkich, dla których samochody zza Wielkiej Wody są zbyt duże. Jeep Compass udowadnia, że napęd 4x4 nie musi być rozwiązaniem zarezerwowanym dla miłośników off-roadu czy kierowców z rajdowymi ambicjami.



Jeep® Compass



W niewielkiej (w porównaniu do Ameryki) Europie rządzi klasa kompaktowa. Nic dziwnego, że pojawienie się kompaktowego modelu, pod względem wszechstronności bijącego konkurentów o głowę, wywołało wiele emocji.

Jeep Compass jest na pewno pojazdem atrakcyjnym wizualnie. Nowa maska silnika, nowe błotniki i pas przedni, nowe reflektory oraz grill to najważniejsze elementy nadające mu niepowtarzalny, a jednocześnie rozpoznawalny charakter. Samochód ma „mocną” sylwetkę, sygnalizującą wytrzymałość i gotowość zmierzania się nawet z najtrudniejszymi warunkami na drodze.

Styliści zadbali również o detale, podkreślające styl auta. Dwie wersje wyposażenia: podstawowa Sport i bardzo atrakcyjna wersja Limited, różnicowane pod kątem potrzeb i oczekiwań kierowców, dopełniają szczęścia.

Podróżowanie Jeepem Compassem to prawdziwa przyjemność. Producent zadbał o odpowiedni komfort dla kierowcy i pasażerów, a przede wszystkim – o ergonomię. Dzięki temu, mimo iż wcale nie jest to „aż taki wielki” samochód, czujemy się w nim naprawdę swobodnie. Równocześnie zachowano wszelkie cechy pełnej funkcjonalności, to znaczy elastyczności i ładowności. To po prostu idealne auto do codziennego użytkowania i na wakacyjne wyjazdy.

Jeep Compass na rynku polskim oferowany jest w dwóch wersjach silnikowych (patrz tabela) i napędem 4x4 Freedom Drive I. Ten innowacyjny napęd na cztery koła zapewnia przede wszystkim bezpieczeństwo – praktycznie w każdych warunkach. Jeżeli dodamy do tego unowocześnione zawieszenie z lepszym zestrojeniem oraz udoskonalony system hamulców, uzyskujemy pojazd świetnie reagujący na polecenia kierowcy.

Na uwagę zasługują zwłaszcza systemy i rozwiązania konstrukcyjne zwiększające bezpieczeństwo (a często to właśnie ten aspekt skłania do zakupu dużego samochodu). Wielostopniowe przednie poduszki powietrzne, boczne poduszki kurtynowe dla dwóch rzędów siedzeń, boczne poduszki powietrzne zapewniające ochronę klatki piersiowej, system elektronicznej stabilizacji toru jazdy ze wspomaganie hamowania awaryjnego czy system ERM przeciwdziałający wywróceniu się pojazdu – to tylko niektóre z rozwiązań zastosowanych w modelu Jeep Compass.

Ten samochód daje wiele satysfakcji i przyjemności. Jest wytrzymały, a jednocześnie komfortowy. Elegancki, a jednocześnie odporny na trudne warunki. Po prostu – uniwersalny.



SILNIK	2,2 CRD 16V TURBODIESEL	2,0 DOHC 16v (benz.)
Pojemność [cm ³]	2143	1998
Moc [KM/ obr./min]	163 / 3600-4200	156 / 6300
Maks. mom. obrotowy [Nm/ obr./min]	320 / 1400-3600	190 / 5100
Skrzynia biegów	6-biegowa	5-biegowa
Systemy napędu	Automatyczny system napędu 4x4 typu Full-time z elektronicznie sterowanym sprzęgłem osiowym (ECC) i możliwością zablokowania obu osi (Lock)	Napęd na przednie koła: układ transaxle (4x2) z przegubami homokinetycznymi i półosiami napędowymi o jednakowej długości
Dopuszczalna masa całkowita [kg]	2075	2010
Maksymalna masa przyczepy [kg]	2000	1200
Średnie zużycie paliwa [l/100 km]	6,6	7,6

Więcej o modelu Jeep Compass opowiedzą doradcy: **Emil Karbowski** – tel. 695 025 489, **Łukasz Michalak** – tel. 695 896 006 i **Jakub Nowak** – tel. 691 026 263

Jeep® na bezdroża i szosy



Jeep Grand Cherokee – str. 14-15



Zależy nam na tym, by nasz nowy salon przy ulicy Gorzysława stał się miejscem spotkań miłośników legendarnych aut. Trudno się dziwić sukcesowi marki Jeep w Polsce. Dzięki przemyślanej strategii producenta amerykańskie standardy zostały bardzo udanie zaadaptowane do europejskich realiów.

Modelowi Compass poświęciliśmy specjalne omówienie w rubryce Gwiazda Numeru. Przyjrzyjmy się zatem dwóm innym samochodom z logo Jeep.

Zachęcamy do kontaktu z Doradcami salonu Jeep:

Emilem Karbowskim - tel. 695 025 489,
Łukaszem Michalakiem - tel. 695 896 006
i **Jakubem Nowakiem** - tel. 691 026 263



SILNIK	V6 3.6L (benzynowy)	2.8 DOHC I-4 Turbo CRD (diesel)
Pojemność [cm³]	3605	2777
Moc [KM/ obr./min]	284/6350	200/3600
Moment obrotowy [Nm/ obr./min] manualna skrzynia biegów	—	410/2600-3200
Moment obrotowy [Nm/ obr./min] automatyczna skrzynia biegów	347/4300	460/1600-2600
System zasilania paliwem	sekwencyjny, sterowany elektronicznie wtrysk wielopunktowy	bezpośredni, typu Common Rail, 1800 barów
Masa własna wersji 2-drzwiowej [kg]	1753 (autom. skrzynia biegów)	1858 (manualna skrzynia biegów)
Masa własna wersji 4-drzwiowej [kg]	1920 (autom. skrzynia biegów)	1998 (manualna skrzynia biegów)

Jeep to legendarna marka, a Wrangler to legendarny model. Pewnie dlatego, że najwyraźniej nawiązuje do najsłynniejszego w historii motoryzacji samochodu terenowego sprzed 70 lat. Pochodzenie i motto Jeepa „Jedź, gdzie chcesz i rób, co chcesz” (Go Anywhere, Do Anything) zobowiązują – Wrangler ma dwa systemy napędu 4x4: Rock Trac i Command-Trac. Rury progowe mocowane są bezpośrednio do ramy (na wypadek przytarcia o wysokie kamienie),

a bardzo duży prześwit umożliwia pokonywanie przeszkód terenowych. Jazdę po bezdrożach ułatwia system elektronicznego sterowania przepustnicą – dzięki niemu operowanie pedałem przyspieszenia jest precyzyjniejsze. Zawieszenie to kompromis między wytrzymałością i charakterystyką niezbędną przy jeździe off-road a stabilnością i komfortem podróżowania szosą. Uwagę zwraca system kontroli zjazdu Hill Assist, który pozwala płynnie zjechać ze zbocza o trud-

nym lub śliskim podłożu, bez konieczności operowania pedałem hamulca. Siła hamowania każdego z kół dobierana jest wtedy oddzielnie – w miarę potrzeby. Jeep Wrangler to samochód dla tych, którzy lubią czuć swobodę. To przecież jedyny kabriolet z napędem na cztery koła! Jeżeli złożymy przednią szybę i zdemontujemy boczne drzwi - pocujemy prawdziwą wolność.

Zwolennikom naprawdę mocnych wrażeń możemy polecić wersję Rubicon, czyli ekstremalną konstrukcję na ekstremalne warunki. W tym modelu skumulowały się wszystkie rozwiązania techniczne umożliwiające pokonywanie najtrudniejszych tras i niedostępnych bezdroży.

Znawców tematu nie trzeba przekonywać do zalet napędu 4x4 Rock-Trac, który umożliwia poruszanie się z żółcią prędkością 0,8 km/h, co ma ogromne znaczenie w najtrudniejszym terenie. Z kolei funkcja rozłączania (przy małej prędkości) stabilizatora przedniego daje znaczące zwiększenie skoku kół, a blokada mechanizmów różnicowych Tru-Lok dzieli moment obrotowy na poszczególne koła zapewniając optymalne wykorzystanie mocy. Konstruktorzy przewidzieli również specjalne rozwiązania dla mostów napędowych – pozwoliło to zwiększyć prześwit pojazdu oraz zwiększyć wytrzymałość i poprawić płynność napędu.





Niezależnie od tego, czy to gładka jak stół autostrada, czy kamienista droga w trudnym górskim terenie – Grand Cherokee zapewnia maksimum komfortu. To okręt flagowy marki Jeep, czyli oferta dla najbardziej wymagających kierowców, nie godzących się na żadne kompromisy.

Pogodzić szosową płynność z terenową dzielnością pomaga pneumatyczne zawieszenie Quadra-Lift, z pięcioma różnymi ustawieniami – zależnymi od warunków drogowych. Umożliwia ono zwiększenie wysokości zawieszenia aż o 105 mm

(prześwit sięga wtedy wartości 259 mm). Opcjonalny system zarządzania trakcją Selec-Terrain również ma pięć ustawień napędu i zawieszenia, możemy zatem wybrać odpowiedni wariant dla piachu i błota, śniegu albo większych przeszkód. Jest również tryb automatyczny, dający uniwersalne zestrojenie mechanizmów.

Grand Cherokee dostępny jest w czterech wersjach silnikowych: z 3-litrowym turbodieslem, nowoczesnym silnikiem benzynowym V-6 Pentastar (pojemność 3,6 litra) oraz V-8 o pojemności 5,7 litra, mocy 352 KM i momencie 520 Nm. Ofertę uzupełnia

potężny silnik 6,4 l. o mocy 468 KM, montowany w sportowej wersji SRT8.

Grand Cherokee potrafi być także wytrwałym „wołem roboczym”. Masa holowanej przyczepy może sięgnąć 3500 kg, a system kontroli stabilności Trailer Sway Control daje doskonałą kontrolę nad przyczepą, automatycznie dozując siłę hamowania kół.

Ten model jest nie tylko mocny, trwały i charakteryzuje się imponującymi osiągnięciami. Jest również bardzo efektowny. Przyciąga wzrok szlachetną linią, bezbłędnie identyfikującymi to auto elementami nad-

Grand Cherokee

SILNIK	V6 3.0 CRD (turbodiesel)	V6 3.6L (benz.)	V8 5.7L HEMI (benz.)	SRT8 V8 6.4L HEMI (benz.)
Pojemność [cm ³]	2987	3604	5654	6417
Moc [KM/ obr./min]	190 / 4 000; 241 / 4 000 (wersja Limited)	286 / 6 350	352 / 5 200	468 / 6 250
Max. moment obrotowy [Nm/ obr./min]	440 / 1 600 - 2 800; 550 / 1 800 - 2 800 (wersja Limited)	347 / 4 300	520 / 4 200	624 / 4 100
Prędkość maksymalna [km/h]	191; 202 (wersja Limited)	206	225	257
Przyspieszenie 0 - 100 km/h [s]	10,2; 8,2 (wersja Limited)	9,1	8,7	5,0
Średnie zużycie paliwa [l/100 km]	8,3	11,0	14,1	14,1
Masa własna [kg]	2272; 2355 (wersja Limited)	2191	2307	2390



wozia i eleganckimi, przemyślanymi dodatkami. Równie atrakcyjnie prezentuje się wnętrze samochodu – bardzo przestronne i szalenie praktyczne, a jednocześnie – wyśmakowane. Producent, oprócz głównych wersji („najwyższa” i zarazem najchętniej wybierana to Overland) proponuje również serie limitowane, charakteryzujące się na przykład unikalnym wzornictwem detali i kolorystyką, co szczególnie wyraźnie

widzieć w przypadku wersji S-Limited (zdecyduje poniżej).

Listę cech przemawiających za nowym Grand Cherokee uzupełniają liczne systemy elektroniczne wpływające zarówno na komfort podróżowania (np. podgrzewane i wentylowane fotele), jak i prowadzenie tego dużego samochodu (aktywny tempomat utrzymujący bezpieczny odstęp od poprzedzającego pojazdu, system ostrze-

gania przed kolizją, podgląd drogi cofania ParkView oraz asystent parkowania ParkSense). To najbardziej luksusowa propozycja marki Jeep – specjalny samochód dla specjalnych klientów.

A klienci wiedzą co dobre, bo Grand Cherokee zdobywa doskonałe oceny w plebiscytach i fachowych testach SUV-ów z górnej półki – zarówno w Stanach Zjednoczonych, jak i w Europie.



Czas na:

- odświeżenie,
- ulepszenie,
- udoskonalenie.



Słoneczna pogoda, gorące weekendy – to wszystko sprzyja wyjazdom dłuższym lub krótszym. Nadejście ciepłej pory roku wiąże się zwykle z przedurlopowymi przeglądami, ale przy okazji skłania do refleksji: „czy mogę udoskonalić swój samochód”?

Takie pytanie zadają sobie z całą pewnością nie tylko fani i pasjonaci motoryzacji. Bo chodzi przecież o wprowadzanie udoskonaleń ułatwiających i uprzyjemniających podróże, a na tym zależy chyba każdemu kierowcy. Zapraszamy zatem do zapoznania się z ofertą akcesoriów polecanych przez Fiat Auto Poland.





Pogoda sprzyja rowerowym wyprawom. Z pewnością znajdziemy idealnie

dopasowany do Państwa potrzeb bagażnik rowerowy – do każdego modelu auta i w wielu konfiguracjach (montowany na haku, na dachu, itp.). A jeśli jednocześnie poszukują Państwo odzieży sportowej najwyższej jakości, w której wypadki za miasto będą jeszcze bardziej udane, znajdziemy wzory z linii dedykowanej użytkownikom samochodów koncernu Fiat. Są to kolekcje odzieżowe tworzące spójną całość, wykonane w doskonały sposób, wyróżniające się włoską stylistyką i kreacją. Dzięki temu zarówno auto, jak i jego Właściciele, będą wyglądać zawsze doskonale!

Ale auto to nie tylko przyjemności. Musi przecież również pomóc nam w codziennej pracy i obowiązkach. Dlatego też nie można zapominać o akcesoriach ułatwiających wygodne i optymalne wykorzystanie samochodu. Częstsze wyjazdy na łono przyrody, prace na działkach i w ogrodach mogą skutkować szybszym zabrudzeniem wnętrza auta. Aby ułatwić utrzymanie czystości, warto pomyśleć między innymi o praktycznych gumowych dywanikach (np. Geyer & Hosaja z bardzo dobrym stosunkiem jakości do ceny), oraz o wkładzinie bagażnika, w którym bez obaw o zabrudzenie czy zniszczenie będą mogli Państwo transportować wszelkie niezbędne ładunki.

Jeśli mają Państwo w zwyczaju często odwiedzać zatłoczone miejsca, takie jak parkingi przed centrami handlowymi lub

też mieszkają Państwo w okolicy w której trudno znaleźć miejsce do parkowania, rozwiązaniem zdecydowanie wskazanym, jeśli nie koniecznym, są listwy boczne – zapewniające ochronę, ale i dające samochodowi „pełny” i atrakcyjny wygląd. Są one odpowiednio profilowane i dostosowane do konkretnego modelu tak, aby stanowiły jego pożądane i atrakcyjne wykończenie. Podobną rolę pełnią listwy progowe – piękne wykończenie jednocześnie zabezpieczające progi przed porysowaniem.

Po pracy zarówno auto, jak i jego Właściciele, zasługują na odpoczynek. Idealnym sposobem na podtrzymanie dobrego nastroju będą z całą pewnością oryginalne gadżety i drobiazgi, a także przedmioty użytkowe sygnowane logotypem Państwa ulubionej marki. Praktyczne, o najwyższej jakości, pomysły. Bardzo często Użytkownicy konkretnej marki samochodu z zaskoczeniem odkrywają wszechstronne możliwości podkreślenia poprzez te przedmioty swojej indywidualności, a jednocześnie identyfikacji z marką. W zamian otrzymują zawsze doskonałą jakość i ogromny wybór.

Serdecznie zapraszamy! Wspólnie znajdziemy rozwiązania optymalne, praktyczne, a jednocześnie upiększające Państwa auto – dla satysfakcji i wygody!



Wszechstronna pomoc



Serwis dla każdego

Profesjonalizm rodzi się z wiedzy. A raz zdobytą wiedzę trzeba stale pogłębiać, dotrzymując kroku zmieniającej się rzeczywistości. O specjalistach z działu serwisowego Pol-Caru można na pewno powiedzieć, że dotrzymują kroku najnowocześniejszej technologii. Dzięki regularnym szkoleniom i dostępowi do dokumentacji producentów, są w stanie sprostać nawet najpoważniejszym wyzwaniom technicznym. Nic więc dziwnego, że do serwisu Pol-Car kierowcy, właściciele najnowocześniejszych modeli samochodów, przyjeżdżają również z daleka, a w tej dziedzinie nasza spółka od lat zbiera najwyższe noty w skali kraju.

Pol-Car, z oczywistych powodów, skupia się na serwisowaniu samochodów Fiat, Alfa Romeo, Lancia, Abarth, a od pewnego czasu również Jeep, Dodge i Chrysler, ale na fachową pomoc mogą liczyć również właściciele innych marek, choćby Daewoo. Co ważne, pracę działu serwisowego zor-

ganizowano tak, żeby poważniejsze prace serwisowe nie utrudniały wykonywania standardowych, okresowych czynności obsługowych. Regulacja świateł, wymiana klocków hamulcowych, świec, pasków klinowych, żarówek, płynów eksploatacyjnych czy opon odbywa się błyskawicznie, w ramach tzw. szybkiego serwisu.

Wyspecjalizowany serwis ogumienia, oferujący również sezonowe przechowywanie kół, dysponuje nowoczesnym wyposażeniem. Dzięki temu specjaliści Pol-Caru zajmują się serwisowaniem również wyjątkowych kół – z nietypowymi felgami ze stopów lekkich oraz niskoprofilowym, ekstremalnie szerokim ogumieniem. Doceniają to posiadacze bogato wyposażonych, czy nawet tuningowanych samochodów.

Zaplanowaną, rutynową wizytę w serwisie można połączyć z okresowym obowiązkowym badaniem technicznym albo przeglądem rejestracyjnym samochodu. Pol-Car ma doskonale wyposażone stacje diagno-

styczne, a kadra fachowców posiada niezbędne państwowe uprawnienia. Ewentualne, wykryte przez diagnostę usterki, można usunąć na miejscu. W przypadku dłuższej naprawy można skorzystać z samochodu zastępczego. Określenie „usługa kompleksowa” jest w tym przypadku jak najbardziej uzasadnione.

Co zrobić, gdy podczas wakacyjnego wypadu potrzebujemy pilnej odpowiedzi na pytania związane z eksploatacją naszego samochodu?

W takiej sytuacji wystarczy skorzystać z serwisowej infolinii Pol-Caru.

Przy telefonie 693 444 444 (czynnym całą dobę) czekają specjaliści, którzy udzielą kompetentnej odpowiedzi.

Nie możemy zapomnieć o specjalistycznej ofercie dla kierowców o zacięciu sportowym czy miłośników tuningu. Od markowych akcesoriów po adaptacje zgodne z potrzebami zawodników sportów motorowych, od udoskonaleń dających więcej frajdy na szosie po kompleksowe przygotowanie samochodów do profesjonalnych wyścigów na torze – wszystko możemy powierzyć mechanikom Pol-Caru. To właśnie oni wielokrotnie pomagali kierowcom wyścigowych teamów, wspieranych przez Spółkę, w zdobyciu mistrzowskich trofeów.



Ogromną, nie zawsze dostrzeganą przewagą Pol-Caru nad konkurencją, jest serwis w centrum Poznania obsługujący wszystkie marki samochodów. Punkt serwisowy przy ulicy Wierzbicę mieści się w samym sercu miasta, przystawiony „rzut kamieniem” od Centrum Handlowego Stary Browar. Nie brakuje klientów, którzy po oddaniu samochodu do serwisu idą na zakupy, obiad albo do kina. Na miejscu znajduje się także serwis ogumienia oraz Stacja Kontroli Pojazdów wykonująca badania techniczne. Filia przy ulicy Wierzbicę to również salon samochodowy i miejsce, w którym kierowcy zaopatrzyć się mogą w różnego rodzaju akcesoria.

Nie lubimy, gdy nasze samochody ulegają uszkodzeniu na skutek miejskiej stłuczki czy poważniejszej kolizji poza miastem. Niemalym wyzwaniem jest już wybór warsztatu, w którym nasz pojazd zostanie doprowadzony do pierwotnego kształtu. Ma to szczególne znaczenie w przypadku samochodów objętych jeszcze gwarancją producenta. Warunkiem zachowania tej gwarancji jest skorzystanie z usług autoryzowanej stacji obsługi. Ale chodzi nie tylko o formalności. Autoryzowany serwis, w tym wypadku Pol-Car, to gwarancja zarówno najwyższej jakości usług blacharskich i lakierniczych, jak i poczucie pewności wynikające z zastosowania oryginalnych części zamiennych. Warto zaznaczyć, że Pol-Car to jedyny w Wielkopolsce autoryzowany serwis blacharsko-lakierniczy marki Jeep. Pracownicy serwisu i firma Pomoc Drogowa są do dyspozycji klientów przez całą dobę. Naprawy powypadkowe odbywają się w systemie bezgotówkowym, a właściwie wszelkich formalności, dzięki współpracy Spółki z wszystkimi firmami ubezpieczeniowymi, można dopełnić na miejscu. Warto dodać, że mechanicy Pol-Caru serwisują wszystkie marki samochodów.

Silni w Ostrowie



Marka Pol-Car to nie tylko główna siedziba spółki przy ulicy Gorzysława czy efektowny salon i serwis w samym sercu Poznania – przy Wierzbicicach. To również bardzo silne na regionalnych rynkach filie w innych dużych miastach Wielkopolski. Jedną z nich jest prężny oddział naszej firmy w Ostrowie Wielkopolskim. Rozmawiamy z szefem ostrowskiej filii – Maciejem Piwońskim.

Filia w Ostrowie ma ugruntowaną pozycję na lokalnym rynku dilerskim i serwisowym. Czy mają Państwo wielu stałych klientów?

Maciej Piwoński:

Bez wątpliwości. Jeżeli chodzi o sprzedaż nowych samochodów i kompletną autoryzowaną obsługę serwisową samochodów koncernu Fiat – jesteśmy jednym z najsilniejszych „graczy” w tej części naszego regionu. Minione siedem lat (bo tak długo funkcjonujemy w strukturach Pol-Car) było czasem cierpliwego budowania uznania dla naszej marki.

Najbardziej cieszy to, że pierwotne założenia udaje się wcielać w życie. Dowodem jest wciąż rosnąca grupa stałych klientów, którzy regularnie kupują u nas samochody wybierając nowe modele i zostawiając w rozliczeniu poprzednie, czy korzystają z usług serwisu. Pochwalić się mogą zasięgiem naszego działania, bo trafiają do nas klienci nie tylko z Ostrowa, ale również z Kalisza, Ostrzeszowa, Kępna, Pleszewa czy okolicznych miejscowości.

W ostrowskiej filii można zamówić to samo co w poznańskiej centrali spółki Pol-Car?

Nasza placówka ma tzw. autoryzację sprzedażową dla marek Fiat i Fiat Professional, co oznacza po prostu kompletną ofertę – taką samą jak we wszystkich renomowanych salonach w Polsce. Dodatkowo naszym

klientom udostępniamy demonstracyjne modele Alfa Romeo, by mogli zapoznać się ze specyfiką i charakterem tych samochodów, a później – sfinalizować zakup w Poznaniu.

Jeżeli chodzi o serwis – jesteśmy autoryzowaną stacją obsługi Fiata, Fiata Professional i samochodów Alfa Romeo. W dobie coraz nowocześniejszych i coraz bardziej skomplikowanych pojazdów kompetencje mechaników mają ogromne znaczenie. A to właśnie pracownicy ASO mają możliwość ciągłego doskonalenia swoich umiejętności na specjalnych szkoleniach.

Ale zapraszamy do nas również właścicieli samochodów innych marek – chociażby do stacji kontroli pojazdów, gdzie wykonujemy przeglądy rejestracyjne i badania techniczne. Nasza stacja diagnostyczna może sprawdzać stan technicznych pojazdów do 3,5 t., również tych wyposażonych w instalację gazową.

Uzupełnieniem oferty jest hurtownia i sklep z częściami zamiennymi, z ofertą również wykraczającą poza asortyment powiązany z włoskim koncernem. Jesteśmy jednym z ważniejszych dostawców części dla mniejszych warsztatów.

Wróćmy jednak do salonu sprzedaży. Czy pokusiłby się Pan o stwierdzenie – czego oczekują klienci w południowej części Wielkopolski? Jakich samochodów szukają, które modele najchętniej wybierają?

Klienci są przede wszystkim praktyczni i oszczędni. Jeżeli decydują się na zakup samochodu nowego, najczęściej wybierają popularne, standardowe wersje Fiata Punto. Królują silniki benzynowe, co – zwłaszcza



cza wobec rosnących cen oleju napędowego – jest zupełnie zrozumiałe. Widzimy też powrót do samochodów najtańszych. Tutaj liderem jest oczywiście Fiat Panda.



Nowa Panda?

Dobre pytanie. Nasi klienci z jednej strony wybierają samochody niedrogie, a z drugiej – cenią sobie nowości. Pewnie dlatego już od połowy ubiegłego roku byliśmy zarzucani pytaniami o nową Pandę. Akurat w przypadku samochodów Fiat takie oczekiwania można pogodzić. Modny design łączy się tam z dobrymi rozwiązaniami technicznymi i przystępną ceną. Dodatkowo cieszy nas to, że dzięki pozycji Pol-Caru wśród dealerów Fiata, wszystkie nowości docierają do nas w pierwszej kolejności. A to oznacza, że również w Ostrowie Wielkopolskim można „przymierzyć się” do nowego modelu tuż po jego krajowej premierze.

W ostrowskiej filii można kupić również samochody używane...

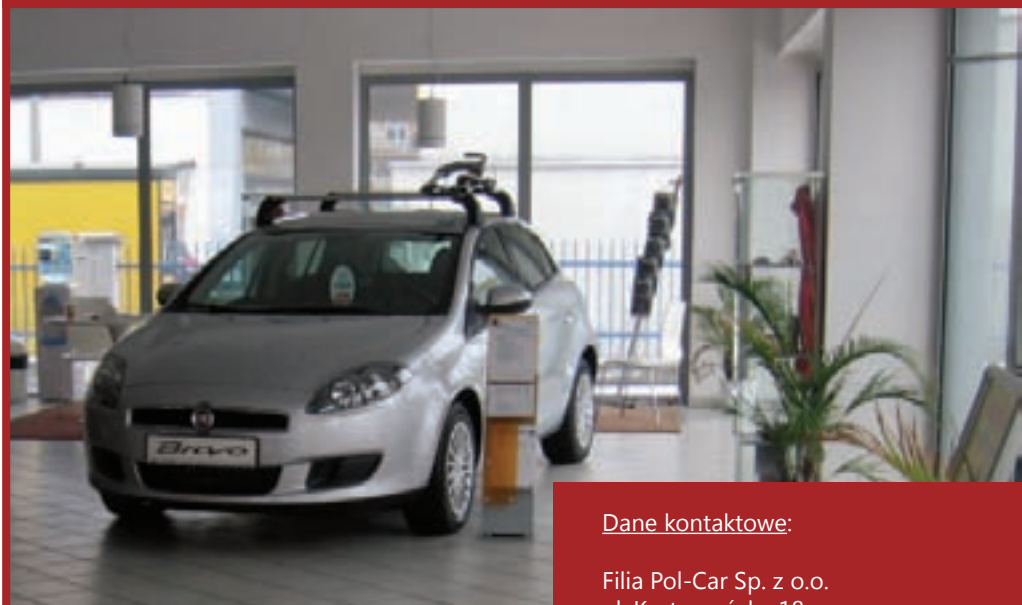
Tak, często idziemy na rękę naszym klientom wybierającym nowe modele z naszej oferty i proponujemy odkupienie, w celu dalszej sprzedaży w naszym salonie, dotychczas eksploatowanych samochodów. Prowadzimy również sprzedaż na zasadach komisowych (tu w grę też wchodzi praktycznie wszystkie marki). W obu przypadkach auta kontrolowane są przez naszych specjalistów, a przy sprzedaży udzielamy gwarancji.

Na co chcą Państwo położyć nacisk w najbliższym czasie?

Najważniejsza jest rozbudowa. Dzięki gruntownej modernizacji naszego obiektu zyskujemy dodatkowe 100 metrów kwadratowych powierzchni i dwa stanowiska serwisowe dla samochodów dostawczych. To dla nas bardzo ważne. Większy, nowocześniejszy salon to jednocześnie lepsza obsługa klientów.

Kiedy mogą odwiedzać filię w Ostrowie?

W dni powszednie zapraszamy od godziny 8 do 18, a w soboty - od 9 do 14. Uczestniczymy też we wszystkich fiатовskich przedsięwzięciach specjalnych – na przykład sezonowych akcjach serwisowych. Zapraszamy wszystkich klientów, nasza



oferta pozwala dobrać odpowiedni samochód do każdego portfela.

Dziękuję za rozmowę.

Dane kontaktowe:

Filia Pol-Car Sp. z o.o.
ul. Krotoszyńska 18
63-400 Ostrow Wielkopolski

Salon Fiat
tel. 62 735 50 55 w. 120

Serwis Fiat, Alfa Romeo
tel. 62 735 50 55 w. 140

Części zamienne Fiat, Lancia, Alfa Romeo
tel. 62 735 50 55 w. 130

Godziny otwarcia:

poniedziałek – piątek
salon od 09:00 do 18:00
serwis od 08:00 do 18:00
sobota
salon od 09:00 do 14:00
serwis od 08:00 do 14:00



www.sklep.pol-car.pl

Pol-Car idzie z duchem czasu. Przemysłane inwestycje, poszerzanie zakresu usług, unowocześnianie firmowej infrastruktury – to wszystko z myślą o zapewnieniu usług i produktów najwyższej jakości oraz dostarczeniu ich klientom dokładnie tak, jak tego sobie oni życzą – kompetentnie, punktualnie i wygodnie.

Spółka nie pozostaje obojętna również na wyzwania cyfrowego świata. Coraz większą popularność zdobywa, obok firmowej strony internetowej, pełnej informacji i ciekawostek, również sklep internetowy, z ofertą tysięcy części i akcesoriów.

Sklep internetowy, do którego możemy wejść wpisując adres **sklep.pol-car.pl**, ma przejrzystą strukturę, z podziałem na kategorie odpowiadające głównym markom: Fiat, Alfa Romeo, Lancia, Abarth, Jeep oraz Isuzu. Osobne kategorie poświęcono uniwersalnym płynom eksploatacyjnym oraz akcesoriom.

Na stronie głównej w oczy rzuca się dział promocji, z obszerną listą produktów dostępnych aktualnie w obniżonych cenach oraz sekcja polecanych produktów. Znaleźć tam można artykuły, na które szczególną uwagę zwracają specjaliści Pol-Caru. Jeżeli szukamy konkretnej części – z pewnością wygodnie znajdziemy ją dzięki wbudowanej w stronę wyszukiwarce, możemy również przejrzeć ułożony w porządku alfabetycznym katalog produktów. Sklep internetowy naszej Spółki działa w oparciu o mechanizmy informatyczne spełniające najwyższe kryteria poufności i bezpieczeństwa transakcji. Dane kupujących są zabezpieczone przez dostępem osób niepowołanych, a płatności internetowe odbywają się za pośrednictwem sprawdzonego serwisu Pay-U (za zakupy

możemy zapłacić kartą płatniczą Visa lub MasterCard, albo bezpośrednio ze swojego rachunku internetowego w dowolnym banku).

System gwarantuje pełną kontrolę nad przeprowadzaną transakcją, do kupującego na bieżąco trafiają komunikaty informujące o kolejnych etapach (zamówienie, płatność, wysyłka towaru), w razie dodatkowych pytań pracownicy sklepu służą pomocą telefoniczną albo e-mailową. Zamówiony towar wysyłany jest pocztą lub przez kuriera. Zakupy można również odebrać osobiście – w siedzibie Pol-Caru. Takie rozwiązanie tylko pozornie wydaje się dziwne – spokojne składanie zamówienia przy komputerze w domu lub biurze ma swoje zalety. Jest mniejsze prawdopodobieństwo pomyłki czy przeoczenia ważnej potrzeby niż podczas typowych zakupów w tradycyjnym sklepie. Poza tym zamawiając towar przez internet najpierw sprawdzamy jego dostępność i w rezultacie mamy pewność, że faktycznie będzie on na nas czekał. W tradycyjnym sklepie takiej gwarancji nie da nam żaden sprzedawca.

Internetowy sklep Pol-Car:

- zakupy w firmie o silnej pozycji na rynku, sprawdzonej, doświadczonej,
- oferta stałych dostawców, uznawana przez producentów samochodów,
- dostęp do oryginalnych, modnych akcesoriów,
- części, ogumienie, oleje i płyny, chemia samochodowa w atrakcyjnych cenach,
- profesjonalne doradztwo,
- bezpieczeństwo wprowadzanych danych i płatności elektronicznych,
- szybka wysyłka zakupów,
- szacunek dla praw konsumentów, pełna obsługa procedur gwarancyjnych,
- możliwość osobistego odbioru towaru w siedzibie Pol-Car.

Włodzimierz Pięta jest lekarzem ortopedą. Ale znają go nie tylko pacjenci, doskonale znają go również pracownicy Pol-Caru, bo prywatnie wiernym użytkownikiem marki Fiat jest właściwie „od zawsze”, a klientem naszej spółki – od piętnastu lat.

Moto POL-CAR: Wierni użytkownicy Fiata zwykle rozpoczynali swoją przygodę z tą marką od „malucha”, na przełomie lat 70 i 80 ubiegłego wieku. Czy tak było również w Pańskim przypadku?

Włodzimierz Pięta: Było nieco inaczej, bo moją przygodę z tą marką rozpocząłem znacznie wcześniej, od Fiata 600, którego otrzymałem w spadku po ojcu. To było w 1963 roku, samochód miał wtedy sześć lat i musiał poczekać jeszcze rok – do momentu kiedy zdobyłem prawo jazdy. Jasnobłękitny Fiat 600 służył mi do 1968 roku, potem nastąpiła długa przerwa i na początku lat 80-tych faktycznie wsiałem do „malucha”.

Z „przydziału”?

Nie, to był samochód używany, dwulatek. Był beżowy, jak najbardziej standardowy (te modele były oczywiście składane już w Polsce) i jeździłem nim do 1987 roku. Wtedy wyjechałem na kontrakt zagraniczny, więc samochód w kraju był mi niepotrzebny. Co ciekawe – właśnie podczas mojego pobytu za granicą nadszedł czas odbioru kolejnego „malucha”, kupionego w systemie przedpłać. Pod moją nieobecność samochodu używał mój brat, a ja, po powrocie zza granicy, kupiłem w Pewexie nowego Fiata Uno. Bardzo dobrze go wspominam – wygodny, oszczędny, bezawaryjny i, jak na tamte czasy, nowoczesny.

To były jeszcze te czasy, kiedy samochód był dobrem deficytowym, prawda?

To był rok 1989, czyli właściwie moment przełomu, ale faktycznie, na normalny rynek samochodowy musieliśmy trochę poczekać. Kiedy w 1993 roku kupowałem Fiata Punto, był już duży wybór. Trzydrzwiowy Punto (z silnikiem 1.1) był pierwszym z moich wiśniowych samochodów. Potem były kolejne: dwie pięciodrzwiowe Bravy (w 1996 i w 1999 roku), Fiat Stilo (w 2002 roku), wreszcie – Croma (w 2005 roku).

Fiat Croma to już inna klasa samochodu. Polubił Pan większe auta?

Croma bardzo mi się spodobała. Można powiedzieć – zakochałem się i dlatego po raz pierwszy zdecydowałem się na samochód z silnikiem diesla. Po prostu na polskim rynku sprzedawano wówczas te modele wyłącznie z silnikami wysokoprężnymi i nie miałem wyboru. Ale nie żałowałem. To był 120-konny die-

sel, następnym krokiem był 150-konny silnik w kolejnej Cromie (kupionej w 2008 roku), a teraz jeżdżę Fiatem Freemont, który zaopatrzony jest w aż 170-konnego diesla. Od razu uprzedzam pytania – to jest oszczędny silnik, jak na samochód tej wielkości.

Fiat Freemont to był trochę wybór, hmm, z konieczności. Gdyby Fiat w swojej ofercie nadal miał Cromę, pewnie pozostałbym przy tym modelu. Niestety, Cromę wycofano z rynku, więc musiałem wybrać co innego. Po kilku miesiącach mogę jednak z czystym sumieniem powiedzieć – nie żałuję. Fiat Freemont to dobry i wygodny samochód, choć o innym charakterze.

Samochody zmienia Pan z godną podziwu regularnością. Dokładnie co trzy lata.

To optymalny czas eksploatacji nowego samochodu. Oczywiście, w tym okresie auto traci na wartości, ale jest to spadek stosunkowo niewielki, co pozwala w miarę bezboleśnie wymienić samochód na nowy. Ale przyznaję też – po prostu lubię motoryzacyjne nowości i mam do nich słabość. Bardzo łatwo skusić mnie na nowinkę (śmiech)...

Dlaczego akurat Fiat? Kwestia sentymentu do otrzymanej w spadku „sześćsetki”?

Trochę tak. Ale o wiele bardziej względy estetyczne i techniczne. Włochów nie bez powodu określa się mianem „mistrzów wzornictwa”. Imponują mi również nowoczesne rozwiązania techniczne, oprócz tego lubię Fiaty za ich fotele, bo cenię sobie samochody, w których siedzi się stabilnie i dość wysoko, a nie zapada głęboko



w miękką poduchę. Oczywiście to kwestia gustu, ale dla mnie włoskie wnętrza są „w sam raz”.

Spotkaliście się w salonie Pol-Car w Antoninku. Wszyscy tutaj Pana znają...

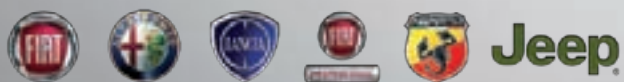
Klientem Pol-Caru jestem od 1997 roku. Tutaj kupuję samochody i tutaj je serwisuję. To rozwiązanie bardzo mi odpowiada. Mam na myśli nie tylko dostęp do najnowszych modeli i fachowość serwisu. Po prostu cenię sobie współpracę z ludźmi, których znam i którzy mnie znają – ja im ufam, a oni znają moje upodobania, wiedzą co odpowiedzieć i jaki wariant zaproponować. Bardzo wygodna (zwłaszcza dla mnie, bo nie cierpię sprzedawać i targować się z kupującym) jest możliwość pozostawienia dotychczasowego samochodu w rozliczeniu. Robię tak już od pierwszego Punto, czyli od połowy lat 90.

Życzymy zatem kolejnych satysfakcjonujących tysięcy kilometrów w kolejnych modelach Fiata!

Bardzo dziękuję. Swoją drogą, mimo iż jeżdżę Freemontem dopiero od kilku miesięcy, już teraz zastanawiam się, czym Fiat skusi mnie za trzy lata...



PETRONAS[®] **SELENIA** MOTOR OIL



Selenia, marka dedykowana dla pojazdów Grupy FIAT. Opracowana w najnowszej technologii obejmuje produkty, które gwarantują niezawodne działanie oraz są przyjazne dla środowiska.

Przetestowana w laboratorium, jak i na drodze spełnia najwyższe standardy wymagane od środków smarnych.



SELENIA MOTOR OIL. Oleje dla Twojego silnika.

PETRONAS
LUBRICANTS

