

MOTO

NR 2
MAJ'10



POL-CAR

Fiat Bravo.
Zastęzione oklaski 12

Doblò dla
profesjonalistów 16



Giulietta





Zadbaj o piękno lakieru

PPG Industries jest liderem rynku w dziedzinie renowacji powłoki lakierniczej samochodów i powlekania przemysłowego maszyn, pojazdów specjalnych oraz urządzeń.

Najwyższy profesjonalizm na każdym etapie działalności przekłada się na zaufanie, jakim obdarzają **PPG** producenci samochodów – ponad 90% samochodów Grupy **FIAT** jest fabrycznie lakierowanych materiałami **PPG**.

Od wielu lat **PPG** jest dostawcą rozwiązań lakierniczych dla Firmy **POL-CAR**. Za pośrednictwem firmy **Wi-Ba LAK** – autoryzowanego dystrybutora **PPG**, serwis **POL-CAR** jest kompleksowo zaopatrywany w materiały niezbędne do napraw renowacyjnych samochodów. Jakość produktów połączona z profesjonalnym procesem naprawy gwarantuje wykonanie renowacji samochodu na najwyższym poziomie, przekładającym się na pełną satysfakcję właściciela pojazdu.

Zderzenia i kolizje drogowe to codzienność na naszych drogach. Uszkodzony samochód oddajemy w ręce mechaników, blacharzy i lakierników i oczekujemy, że pojazd wróci do nas jeszcze piękniejszy. Jednak nawet najlepsza technologia i najsprawniejsza ręka lakiernika mogą nie pomóc, gdy nie będziemy prze-

strzegać podstawowych zaleceń. Co zrobić, aby nasz samochód zawsze wyglądał lśniaco?

Przeczytaj uważnie niniejszy poradnik i postępuj według wskazówek przygotowanych przez **PPG Industries**, największego dostawcy lakierów do fabryk i serwisów **FIAT** na całym świecie:

W pierwszych 90 dniach po naprawie:

- Nie woskuj ani nie poleruj powłoki. Pozwoli to na całkowite utwardzenie się lakieru. Nie stosuj środków polerskich zawierających silikon.

W pierwszych 30 dniach po naprawie:

- Nie odwiedzaj myjni samochodowej. Twarde szczotki i gąbki mogą spowodować naruszenie struktury świeżej powłoki. Myj pojazd ręcznie, niezbyt ciepłą wodą i bardzo łagodnym szamponem samochodowym. Stosuj miękką gąbkę. Myj pojazd w cieniu, nigdy w pełnym słońcu.
- Po umyciu zawsze dokładnie opłucz pojazd czystą wodą i wytrzyj do sucha przy użyciu irchy lub miękkiej ściereczki. Pozostawione krople wody na powierzchni lakieru mogą pozostawić różnego rodzaju osady, które po nagrzaniu karoserii na słońcu mogą skutkować defektami powłoki.

- Unikaj wystawiania powłoki lakierniczej na działanie ekstremalnych temperatur. Staraj się parkować w cieniu, o ile to tylko możliwe.
- Unikaj dróg żwirowych czy szutrowych. W pierwszych 30 dniach bardzo łatwo o odpryski.
- Nie parkuj pod drzewami puszczającymi soki oraz w pobliżu fabryk uwalniających ciężkie opary przemysłowe. Oba te czynniki mogą spowodować zniszczenie świeżej powłoki.
- Drzewa są miejscem bardzo lubianym przez ptaki. Ptasie odchody zawierają duże ilości kwasu niszczącego świeży lakier. Należy je zmyć z powłoki jak najszybciej.
- Unikaj rozlania się paliwa, oleju, odmrażaczy, płynów przekładniowych lub płynu do spryskiwacza na świeżym lakierze. Jeżeli jednak się to zdarzy, natychmiast spłucz zabrudzenie wodą.
- Nie zeszkrobuj z powłoki śniegu lub lodu. Twoja skrobaczka do lodu może łatwo zeszkrobać również świeży lakier. Usuń luźny śnieg i lód za pomocą miękkiej szczotki.

PPG Industries Poland Sp. z o.o.

Oddział w Warszawie
ul. Bodycha 47, Warszawa-Michałowice
tel. +48 22 753 03 10
www.ppgrefinish.com

Autoryzowany Dystrybutor PPG Industries:

Wi-Ba LAK Sp. z o.o.
ul. Skórzewska 25, Wysogotowo
tel. +48 61 816 20 82
www.wibalak.pl



W NUMERZE

■ FIRMA

- 4 Żegnamy Halinę Owczarzak
20 POL-CAR na targach Motor Show 2010

■ WIADOMOŚCI 5-6

■ CO PISZĄ INNI 7

■ GWIAZDA NUMERU

- 8 Giulietta – powrót legendy

■ AUTO PREZENTACJE

- 12 Fiat Bravo. Zasłużone oklaski
16 Doblò dla profesjonalistów

■ TECHNOLOGIE

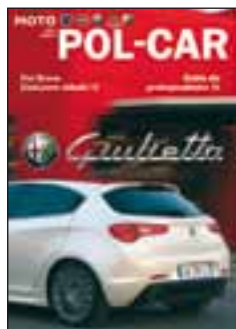
- 14 Bardziej ekologicznie, bardziej oszczędnie

■ PORADY SERWISOWE

- 22 Auto w podróży

■ SAMOCHODY UŻYWANE

- 24 Jak i gdzie kupować



Redakcja: ul. Lednicka 23, 60-413 Poznań,
redakcja@colorfulmedia.pl, tel. 61 833 30 03



Wydawca: Colorful Media, www.colorfulcp.pl, cp@colorfulmedia.pl
na zlecenie P.M. POL-CAR Sp. z o.o., ul. Gorzysława 9,
61-057 Poznań, www.pol-car.pl, marketing@pol-car.pl,
tel. 61 873 21 00

Redagują: Robert Pawlak, Mariusz Fibich, Łukasz Pełnikowski,
Michał Tunia, Tomasz Chojnacki,

Korekta: Colorful Media

Opracowanie graficzne i skład: Michał Sobański

Zdjęcia modeli są tylko ilustracją. Treść niniejszego pisma nie stanowi oferty w rozumieniu przepisów prawa i winna być interpretowana wyłącznie jako informacja.



POL-CAR

Centrum Sprzedaży i Obsługi Samochodów
www.pol-car.pl; info@pol-car.pl

61-057 Poznań, ul. Gorzysława 9

Bezpłatne połączenie	tel. 800 161 022
Centrala telefoniczna	tel. 61 87 32 100
	fax 61 87 68 187
Salon Fiat	tel. 61 87 32 101
Salon Lancia	tel. 61 87 32 101
Salon Alfa Romeo	tel. 61 87 32 110
Salon aut dostawczych	tel. 61 87 32 105
Salon Abarth	tel. 61 87 32 101
Sprzedaż dla firm	tel. 61 87 32 106
Samochody używane	tel. 61 87 32 120
Wynajem samochodów	tel. 61 87 32 104
Serwis autoryzowany Fiat	tel. 61 87 32 200
Serwis autoryzowany Lancia, Alfa Romeo, Abarth	tel. 61 87 32 203
Szybki Serwis	tel. 61 87 32 214
Urządzenia gazowe	tel. 61 87 32 214
Ogumienie i akumulatory	tel. 61 87 32 214
Hamownia podwoziowa	tel. 61 87 32 203
Naprawy powypadkowe	tel. 61 87 32 208
Hurtownia części zamiennych	tel. 61 87 32 150
Sklep części zamiennych	tel. 61 87 32 157
Pomoc drogowa	tel. 605 769 581
	697 697 698
Całodobowa linia specjalna	tel. 693 444 444

Filie

61-568 Poznań, ul. Wierzbicice 2a

Salon Fiat, Alfa Romeo	tel. 61 8 33 44 27 wew. 120
Serwis autoryzowany Fiat	tel. 61 8 33 44 27 wew. 140
Części zamienne	tel. 61 8 33 44 27 wew. 130
	fax 61 8 33 25 17

62-200 Gniezno, ul. Poznańska 10

Salon Fiat	tel. 61 42 66 777 wew. 120
Serwis autoryzowany Fiat	tel. 61 42 66 777 wew. 140
Części zamienne	tel. 61 42 66 777 wew. 130
	fax 61 42 56 777

64-100 Leszno, ul. Okrężna 1

Salon Fiat, Alfa Romeo	tel. 65 526 84 26 wew. 120
Serwis autoryzowany Fiat, Alfa Romeo	tel. 65 526 84 26 wew. 140
Części zamienne	tel. 65 526 84 26 wew. 130
	fax 65 526 89 89

63-400 Ostrów Wlkp., ul. Krotoszyńska 18

Salon Fiat	tel. 62 735 50 55 wew. 120
Serwis autoryzowany	
Fiat, Alfa Romeo	tel. 62 735 50 55 wew. 140
Części zamienne	tel. 62 735 50 55 wew. 130
	fax 62 735 83 90



Z ogromnym bólem żegnamy śp. Halinę Owczarzak, wielką Damę Polskiej Motoryzacji, której poświęciła całe swoje zawodowe życie.

Rozpoczęła pracę w Przedsiębiorstwie Państwowym Motozbyt (późniejszy Polmozbyt) w Antoninku w 1967 roku. Dzięki swojej pracowitości i talentom organizacyjnym szybko awansowała na stanowiska kierownicze w Dziale Finansowym. Od roku 1971 pracowała w Dziale Sprzedaży Samochodów, zostając jego kierownikiem w 1982 roku. W tym czasie podjęła studia na Wydziale Prawa i Administracji UAM, uzyskując w 1984 roku tytuł magistra administracji.

Swoje pełne możliwości zawodowe mogła wykazać w powstałym po restrukturyzacji Polmozbytu Przedsiębiorstwie Motoryzacyjnym POL-CAR, w którym objęła odpowiedzialną funkcję Dyrektora Sprzedaży i Obsługi Samochodów oraz członka Zarządu.

To w dużej mierze dzięki jej pracy, zaangażowaniu i nieprawdopodobnej energii Przedsiębiorstwo POL-CAR stało się dealerem nr 1 na polskim rynku motoryzacyjnym. Znalazło to swój wyraz w szeregu wyróżnień, którymi nas honorowano: Autodealer roku 1997, 1998, 1999 i Superdealer 2000 roku, Nagroda Gospodarcza Województwa Wielkopolskiego 2004, I miejsce listy Top Efekt 2009. Wielokrotne wyróżnienia i nagrody otrzymywaliśmy z Fiata Auto Poland za najlepsze wyniki sprzedaży samochodów Fiat, Alfa Romeo i Lancia. Można śmiało stwierdzić, że nie byłoby tak dynamicznie rozwijającego się „Pol-Caru” bez dyrektora Haliny Owczarzak.

Była osobą bardzo wymagającą, w pierwszym rzędzie od siebie, współpracowników i podwładnych, ale równocześnie szefem bardzo wyrozumiałym. Zawsze gotowa do wykonania najtrudniejszej pracy, z pełnym poświęceniem i wielką wiarą w sukces. Miała ogromny dar zjednywania sobie ludzi, nawiązywania kontaktów, budowania zaufania. Wielu mówiło: „to człowiek instytucja”. Była bardzo czuła na czyjś niedostatek czy chorobę, starała się pomagać wszystkim jak tylko mogła.

Wiedząc jak bezwzględna jest choroba, która ją zaatakowała, byliśmy pełni podziwu dla jej odporności, pogody ducha i do ostatnich dni zaangażowania w sprawy firmy. Jeszcze teraz wydaje się, że to jakiś zły sen i że Halinka znów pojawi się w salonie i przekona znajomych, że czas najwyższy zmienić samochód na nowy model Fiata czy Alfę Romeo.

W tej tak trudnej dla nas chwili nie można w kilku zdaniach opisać wszystkich zasług i osiągnięć naszej drogiej koleżanki i współpracowniczki. Każdy z nas ma w swojej pamięci i głęboko w sercu wspaniałe wspomnienia i wiele powodów, dla których chciałby Halince wyrazić głęboką wdzięczność. Te zalety dają dopiero właściwy obraz życzliwości wielkich dokonań tej tak bliskiej nam osoby i ogrom straty jaką ponosimy.

W moim sercu, jak wielki skarb, zachowuję wspaniałe 40 lat naszej wspólnej, owocnej pracy i szczerzej przyjaźni.

Dziękujemy, Halinko, za wszelką dobroć i wsparcie, ogromny wkład pracy, za każdą spędzoną wspólnie chwilę. Dziękujemy, że pozostawiasz nam wychowanego przez siebie następcę, który kontynuuje Twoje dzieło, i cały zespół oddanych pracowników. Wierzimy, że czuwasz z góry nad naszymi działaniami.

Jesteśmy wzruszeni tak licznym udziałem w uroczystości pogrzebowej duchowieństwa, Dyrekcji Fiat Auto Poland, przedstawicieli sieci dealerów i wielkiego grona przyjaciół, oddających w ten sposób ostatni pokłon naszej drogiej Halince. Bardzo za to dziękujemy, jak również za wszelkie oznaki współczucia i wsparcia.

Zygmunt Garstecki
Dyrektor Naczelny
Prezes Zarządu
P.M. POL-CAR

Fiat 500 osiąga 500 000 wyprodukowanych sztuk

W marcu br. zjechał z linii produkcyjnej Fiat Auto Poland w Tychach egzemplarz Fiata 500 o numerze 500 000. To samochód w kolorze biała perła, z silnikiem 1.2 o mocy 69 KM, wyposażony w system Start&Stop. Sprzedawany w 83 krajach na całym świecie – od Włoch po Brazylię, od Afryki Południowej po Japonię. Na osiągnięcie takiego wyniku nowy Fiat 500 potrzebował zaledwie 21 miesięcy. Dziesięć rynków, na które dostarczono największą ilość tych samochodów to: Włochy (244 755



sztuk), Francja (58 425), Wielka Brytania (51 445), Niemcy (48 319), Holandia (13 682), Szwajcaria (10 765), Hiszpania (10 103), Belgia (9 548), Japonia (9 030) i Austria (8 648). Należy zauważyć, że 80% klientów wybrało najlepsze wersje w dostępnej gamie (Lounge i Sport) z system Blue&Me w standardzie.

Ustanowiony przez Fiata 500 rekord potwierdza pozycję tego samochodu jako prawdziwej ikony włoskiego stylu, zdobywającej uznanie międzynarodowej klienteli i krytyki.

Alfa Romeo i Fiat zwyciężają w plebiscycie czytelników „BEST CARS 2010”



Samochody Grupy Fiat osiągnęły świetne wyniki w 16. plebiscycie „BEST CARS 2010” ogłoszonym przez miesięcznik „Auto Motor i Sport”. W tegorocznym plebiscycie swoje głosy oddało dokładnie 9 738 czytelników magazynu z Polski.

W kategorii samochodów najmniejszych, podobnie jak w roku ubiegłym, bezkonkurencyjny okazał się Fiat 500, zajmując pierwsze miejsce w klasie i zdobywając aż 36,3% głosów czytelników.

Fiat zwyciężył również w subkategorii „ekonomia zakupu”. Tytuł ten w segmencie pojazdów kompaktowych zdobył Fiat Bravo, osiągając 33,3% głosów.

W kategorii samochodów małych, na drugim miejscu znalazła się Alfa Romeo

MiTo. Mała Alfa zdobyła 20,7% głosów czytelników i do pierwszego miejsca zabrakło jej 0,8%.

Marka Fiat jest wg czytelników AMiS również najlepiej reklamowaną marką na rynku polskim (31,7% głosów). W kategoriach „Ma dobry serwis” oraz „Cena odpowiednia do wartości” zajęła drugie miejsca na podium, zdobywając odpowiednio 20,2% i 27,3% głosów.

W kategorii „Ładny, sportowy wygląd” ponownie bezkonkurencyjna okazała się marka Alfa Romeo, zajmując pierwsze miejsce w klasie (45,5% głosów). Alfa uplasowała się na trzecim miejscu w kategorii „Lubię tę markę” (19,7% głosów).

Źródło: Fiat

POL-CAR laureatem TOP EFEKT



Przedsiębiorstwo Motoryzacyjne POL-CAR zajęło pierwsze miejsce w rankingu najbardziej efektywnych punktów dealerskich w Polsce.

Lista Top Efekt ogłoszona została podczas IV Konwencji Polskich Dealerów Samochodów, zorganizowanej przez Polską Izbę Motoryzacji. To ranking 50 firm dealerskich, które w minionym roku sprzedały w naszym kraju najwięcej aut. Zwycięzców wyłoniono na podstawie danych przygotowanych przez IBRM Samar we współpracy z międzynarodową firmą doradcą Ernst&Young. W ocenianym okresie 12 miesięcy POL-CAR sprzedał prawie 3 tysiące nowych samochodów.

Światowa prapremiera silnika TWIN-AIR o mocy 85 KM



Podczas Salonu Samochodowego w Genewie miała miejsce prapremiera nowej rodziny dwucylindrowych silników stworzonych przez FPT – Fiat Powertrain Technologies, zwanej TWIN-AIR. Na światowej scenie motoryzacyjnej jest to nowość, która umacnia pozycję Grupy Fiat jako lidera w tej dziedzinie.

Wykorzystując technologię najnowszej generacji, ten nowy silnik dysponuje rewolucyjnym systemem Multiair. Ponadto, poprzez wysoki stopień zastosowania koncepcji downsizingu (czyli miniaturyzacji polegającej na połączeniu silnika małolitrażowego z najnowszej generacji turbosprężarką) oraz modyfikację elementów mechanicznych, nowa rodzina silników, dysponujących mocą od 65 do 105 KM, emituje o 30% mniej CO₂ niż inne silniki o takich samych osiągnięciach. Zapewnia też porównywalne lub nawet lepsze osiągi oraz mniejsze zużycie paliwa niż większe silniki.

Goście odwiedzający salon mogli podziwiać zastosowanie nowej technologii w Fiacie 500, pierwszym modelu, w jakim silnik ten będzie montowany od lipca. Samochód wyposażony w dwucylindrowy silnik o mocy 85 KM z turbodoładowaniem, może pochwalić się najniższym poziomem emisji CO₂ wśród silników benzynowych (95 g/km), bez kompromisu pod względem osiągnięć i przyjemności prowadzenia. W porównaniu z dwoma obecnie dostępnymi silnikami benzynowymi, zapewnia on znakomite osiągi przy niskim zużyciu paliwa. Nowy silnik TWIN-AIR z turbodoładowaniem, o mocy 85 KM spala o 15% mniej paliwa przy osiągnięciach lepszych o 25% względem silnika 1,2 8v i aż o 30% mniej w porównaniu do silnika 1,4 16v, z zachowaniem porównywalnych osiągnięć i takiej samej przyjemności prowadzenia.

Fiat liderem w zakresie redukcji emisji CO₂



Spośród dziesięciu marek samochodowych najczęściej sprzedawanych w Europie, to Fiat Automobiles jest tą, która już trzeci rok z rzędu osiągnęła najniższą średnią wartość emisji CO₂ w samochodach sprzedanych w roku 2009: 127,8 g/km (133,7 g/km w 2008). Prymat Fiata został potwierdzony przez firmę JATO, światowego lidera w zakresie konsultacji i badań dotyczących przemysłu samochodowego, powstałą w 1984 roku i obecną już w ponad 40 krajach. Ponadto Fiat pobija również nowy rekord: jest jedyną popularną marką, która już dziś osiąga średnie europejskie założenia emisji CO₂ na 2015 rok – 130 g/km. Szczegółowa lista dziesięciu marek i wartości emisji CO₂ w 2009 r.:

1. **Fiat** (127,8 g/km),
2. Toyota (130,1 g/km),
3. Peugeot (133,6 g/km),
4. Renault (137,5 g/km),
5. Citroen (137,9 g/km),
6. Ford (140,0 g/km),
7. Opel/Vauxhall (148,9 g/km),
8. Volkswagen (150,4 g/km),
9. Audi (160,9 g/km)
10. Mercedes (176,4 g/km).

Także Grupa Fiat okazała się pierwszą w rankingu (131,0 g/km), wyprzedzając firmy Toyota, PSA, Renault i Hyundai. Sukces na poziomie Grupy to głównie zasługa marki Fiat, ale także bardzo dobrego wyniku Alfa Romeo – marki, która dzięki średniej redukcji wynoszącej 18,3 g/km i przy 109 542 sprzedanych samochodach, osiągnęła najwyższą globalną redukcję emisji CO₂. Pamiętać należy również o tym, że niższa emisja CO₂ jest powiązana z mniejszym spalaniem.

Źródło: Fiat

Zainteresowanych otrzymywaniem informacji o wydarzeniach, wydaniach magazynu „MOTO POL-CAR”, nowościach koncernu FIAT lub aktualnych promocjach zapraszamy do zapisania się na listę subskrybentów na stronie www.newsletter.pol-car.pl

Test Bravo na 100 000 km zdany na szóstkę!

Fiat Bravo odniósł duży sukces w zakończonym niedawno teście długodystansowym, którego wyniki ogłosił niemiecki „Auto Bild”. Kompakt włoskiej marki pochwalono za atrakcyjne wzornictwo, wysokiej jakości silnik oraz bogate wyposażenie.

Testowany egzemplarz ze 150-konną jednostką 1,9 MultiJet w wersji Emotion, został dostarczony niemieckim dziennikarzom w kwietniu 2008 r. Od samego początku zbierał pochlebne opinie dzięki bardzo bogatemu wyposażeniu i długiej liście dodatków oraz rewolucyjnej jednostce wysokoprężnej z układem Common Rail.

Przeglądy w ASO Fiata po 30 i 60 tys. km sprowadziły się jedynie do wymiany płynów, filtrów, tarcz i klocków hamulcowych, których dzięki dynamicznemu silnikowi dziennikarze nie oszczędzali na europejskich trasach. Bravo osiągnęło ocenę 6, zajmując tym samym 7 miejsce



w rankingu aut dotąd poddanych wyczerpującej próbie długodystansowej. Dla porównania Volkswagen Golf V 1,4 uplasował się na miejscu 42.

Warto dodać, iż pracująca w testowanym Bravo jednostka 1.9 MultiJet 150 KM została zastąpiona przez nowocześniejszy silnik 2.0 16V, który w porównaniu z poprzednikiem ma jeszcze lepsze osiągi przy obniżonym zużyciu paliwa oraz średniej emisji CO₂.

Źródło: „Auto Świat”

30 lat Fiata Pandy

Podczas salonu w Genewie, Fiat świętował 30. urodziny Pandy, która z 6 milionami zarejestrowanych egzemplarzy stała się najliczniej sprzedawanym samochodem z segmentu aut miejskich. Co ciekawe, mały Fiat debiutował w 1980 r. dokładnie w tym samym miejscu.

Pierwsza generacja modelu spod ręki Giorgietto Giugiaro weszła do sprzedaży trzy dekady temu i zyskała sobie wielu zwolenników, stając się praktycznie symbolem Włoch. Panda była pierwszym samochodem w swojej klasie, który został wyposażony w napęd 4x4 (1983 r.) oraz silnik diesla (1986 r.), a także posiadał ekonomiczne jednostki napędowe przyjazne środowisku. W 1990 r. rozpoczęła się sprzedaż Pandy Elletta – jednego z pierwszych pojazdów o napędzie elektrycznym. Od 1995 r. auto było oferowane wyłącznie na Półwyspie Apenińskim. Ostatecznie produkcję zakończono dopiero w 2003 r., czyli gdy samochód miał już 23 lata.

Następca bestsellera, nowy Fiat Panda, ujrzał światło dzienne w 2003 r. Niedługo po wejściu do sprzedaży auto otrzy-



mało prestiżową nagrodę Car of The Year 2004, która po raz pierwszy została przyznana pojazdowi tej klasy. Panda drugiej generacji, jak przystało na sukcesora poprzednika, w ciągu 6 lat stała się liderem swojego segmentu. Do chwili obecnej wytworzono już 1,5 miliona egzemplarzy Pand, a poprzedni rok zakończono ze sprzedażą na poziomie 300 tys. sztuk.

Warto wspomnieć, że Fiat Panda przeszedł w 2009 r. delikatny lifting. Samochód jest oferowany z benzynowymi i wysokoprężnymi silnikami, jak również z jednostkami zasilanymi metanolem bądź LPG, o mocy od 54 do 100 KM. Napęd może być przenoszony na przednią lub obie osie poprzez manualną lub sekwencyjną, zautomatyzowaną przekładnię Dualogic.

Źródło: autogaleria.pl

Punto Evo najlepszym dieslem w swojej klasie

Fiat Punto Evo zajął pierwsze miejsce w porównaniu 13 modeli z jednostką Diesla, należących do klasy aut małych, przeprowadzonym przez niemiecki magazyn branżowy „Flottenmanagement”. Ważnym kryterium, decydującym o kolejności miejsc w rankingu głównym, były miesięczne koszty eksploatacyjne.



We wszystkich pięciu kategoriach testu (miesięczne koszty eksploatacyjne, wartość auta w momencie odsprzedaży, średnie zużycie paliwa, pojemność bagażnika oraz ładowność) Fiat Punto Evo zajął miejsce w pierwszej siódemce. Na przykład, w kategorii zużycia paliwa auto uzyskało trzeci wynik zestawienia (4,1 l/100 km), a pod względem pojemności bagażnika czwarty (1030 litrów).

Oto pierwsza piątka modeli według rankingu „Flottenmanagement”:

1. Fiat Punto Evo 1.3 16V Multijet Dynamic Start&Stop
2. Ford Fiesta 1.6 TDCi Trend
3. Peugeot 207 HDI FAP 90 Trend
4. SEAT Ibiza 1.4 TDI PD Ecomotive
5. Volkswagen Polo 1.6 TDI Trendline

Źródło: Flottenmanagement



MICHAŁ TUNIA

**W latach
pięćdziesiątych
auto o tej nazwie
budziło powszechny
zachwyt. Po upływie
ponad pół wieku
wraca, wpisując
się w dzisiejsze
stylistyczne
i technologiczne
trendy Alfy Romeo.**

A large, metallic, three-dimensional script logo of the word 'Giulia' is set against a blue background with horizontal lines. Below the logo, the title 'POWRÓT LEGENDY' is written in large, white, bold, sans-serif capital letters. The background of the entire right half of the page is a blurred image of a racetrack with a building in the distance.

POWRÓT LEGENDY

tla

Mająca zastąpić popularny model 147 Alfa Romeo Giulietta była jedną z najjaśniejszych gwiazd marcowego salonu samochodowego w Genewie. Model, który już na stałe zapisał się w historii, teraz ma być motorem sprzedaży w segmencie C na trudnym europejskim rynku.

Coupé, sedan, cabrio

Pierwsza wersja Giulietty weszła do seryjnej produkcji w 1954 roku. Samochody te były wytwarzane z różnymi nadwoziami opracowanymi przez stylistów z firm Pininfarina, Bertone i Zagato. Jako pierwsza z taśmy zjechała wersja coupé – Giulietta Sprint. Od wiosny 1955 roku w Portello produkowano model sedan, zwany Berlina, a latem tego roku do ww. dołączył kabriolet o nazwie Giulietta Spider. W 1977 roku Alfa Romeo wprowadziła model Nuova Giulietta, bazujący na podwoziu wersji Alfetta. ▶



Sportowa przeszłość zobowiązuje

Pół wieku temu o posiadaniu Giulietty śniły całe pokolenia fanów czterech kółek. Po raz pierwszy bowiem samochód ze znakiem scudetto na masce łączył użyteczność z komfortem najwyższej próby i doskonałością techniczną. Również pięćdziesiąt lat później podczas tej samej imprezy, na której debiutowała Giulietta Sprint Zagato, pokazano sportowy samochód, który w wymagających warunkach drogowych wykazuje się niezwykłą zwinnością, a przy tym zapewnia najwyższy poziom wygody, dynamiki oraz bezpieczeństwa czynnego i biernego podczas codziennych podróży.

Niesamowite osiągi i fantastyczny komfort to przede wszystkim zasługa nowej platformy „Compact”. Udoskonalone rozwiązania techniczne zastosowane w zawieszeniu i układzie kierowniczym najnowszej generacji (Dual Pinion), a także sztywna, ale lekka struktura (wykonana z aluminium i stali o dużej wytrzymałości) wyznaczają nowe trendy w tworzeniu samochodów. Efekt potęgują szlachetne materiały użyte do wykończenia wnętrza.

Styl, dynamika i ekologia

Przód kompaktowej Giulietty z charakterystycznymi dla marki przetłoczeniami maski oraz owalnymi reflektorami nawiązuje do sportowej Alfey Romeo 8C Competizione. Wykonane z wykorzystaniem technologii LED reflektory posiadają funkcję świateł do jazdy w dzień (DRL – system oparty o diody świecące światłem zbliżonym do

dziennego), która zapewnia maksimum bezpieczeństwa. Także tylne lampy wykonano z wykorzystaniem tej technologii. Swoją lekką i solidną sylwetkę Giulietta zawdzięcza przede wszystkim liniom bocznych okien w kształcie coupé oraz ukrytym tylnym klamkom. Przetłoczenia boczne dodają autu smukłości, zaś ich krawędzie, łączące się ze sobą w tylnej części, akcentują „klinowaty” kształt karoserii. Również wyrazisty styl części tylnej potęguję wrażenie masywności samochodu i jego mocnego trzymania się drogi.

Również w lekkim, gustownym i przestronnym wnętrzu znajdziemy nawiązania do modelu 8C Competizione – deskę rozdzielczą z akcentami aluminiowych elementów oraz przełączników. W dobie permanentnych oszczędności wprowadzonych przez konkurencję na materiałach używanych do wykańczania wnętrza, Giulietta zaskakuje więc prawdziwym rozmachem. Gdy dodamy do tego całkiem pojemny bagażnik o pojemności 350 l, jawi nam się kompakt z prawdziwego zdarzenia.

Giulietta oferuje niesamowite wyniki pod względem przyczepności i komfortu głównie za sprawą nowego systemu zawieszenia. By zaoferować maksymalną sztywność przy zakrętach, dzięki użyciu aluminium zmniejszono wagę przedniego zawieszenia MacPherson (4 kg mniej niż w tradycyjnych rozwiązaniach). Tylne zawieszenie to ekskluzywny Multilink, które zapewnia najlepszy rezultat w przyczepności i kontroli pojazdu bez strat na pojemności bagażnika. Także w tym przypadku przywiązano szczególną uwagę do zmniejszenia wagi i – dzięki aluminiowym wahaczom – udało się obniżyć ją

o ponad 10 kg w porównaniu do tradycyjnych systemów Multilink.

Wszystkie silniki, w które wyposażane jest najmłodsze dziecko Alfey Romeo, są turboładowane, zgodne z normą Euro 5. Niektóre z nich posiadają system Start&Stop, dzięki czemu mimo zwiększonej mocy wykazują się małym zużyciem paliwa i niską emisją CO₂. Ponadto, Giulietta już w standardzie oferuje układy wpływające na bezpieczeństwo i dynamikę jazdy: VDC (Vehicle Dynamic Control), DST (Dynamic Steering Torque), elektroniczną blokadę dyferencjału Q2 i selektor Alfa DNA (dostosowujący wybrane ustawienia auta do stylu jazdy kierowcy i warunków drogowych w trzech trybach: Dynamic, Normal i All Weather).

Dostępna gama silników zaspokoi potrzeby i oczekiwania każdego klienta. Idealnym wyborem dla poszukujących auta świetnie radzącego sobie w ruchu ulicznym przy minimalnych kosztach eksploatacyjnych, będzie jednostka benzynowa 1,4 TB o mocy 120 KM. Zainstalowana w nim turbosprężarka gwarantuje natychmiastową reakcję nawet przy niskich obrotach, a system Start&Stop pozwala na znaczne obniżenie zużycia i emisji spalin, bez strat dla wygody i bezpieczeństwa. Silnik benzynowy 1,4 TB MultiAir o mocy 170 KM jest z kolei idealnie wyważonym kompromisem pomiędzy wysoką wydajnością a najniższymi poziomami emisji CO₂ i spalania w klasie silników o podobnej mocy. Zwolennikom technologii Diesla, Giulietta oferuje dwie wyjątkowe jednostki. Pierwsza z nich to silnik 1,6 JTDM o mocy 105 KM, który swoją elastyczność i ekonomiczność zawdzięcza połączeniu technologii MultiJet drugiej





generacji i systemu Start&Stop. Spalanie w trybie pozamiejskim na poziomie 3,7 l/100 km z pewnością usatysfakcjonuje wszystkich, którzy poszukują samochodu łączącego niskie koszty eksploatacyjne z wyróżniającym się stylem oraz typową dla marki zwinnością i przyczepnością. Godna uwagi jest także druga jednostka wysoko-
prężna – 2,0 JTDM 170 KM. Wyposażona w nią Giulietta znakomicie spisuje się w warunkach długodystansowych i wszędzie tam, gdzie potrzebny jest najwyższy poziom wydajności.

Wyrazem bezkompromisowego podejścia do tworzenia aut jest Giulietta, pod maską której pracuje motor 1750Tbi o mocy 235 KM. Wyposażona we wszystko, co można zaoferować w tej klasie samochodów, zapewnia duże przyspieszenia dzięki wysokim wartościom momentu obrotowego nawet przy niskich obrotach. Dźwięk silnika wywołujący dreszcz emocji oraz rozwiązania techniczne takie jak: bezpośredni wtrysk paliwa, wariatory fazy na obu wałkach rozrządu o działaniu ciągłym, nowatorski system przepłukiwania cylindrów (scavenging), stawiają to auto na szczycie listy obiektów pożądania.

Auto jest z pewnością najlepszym prezentem, jaki Alfa Romeo mogła nam przygotować z okazji 100-lecia istnienia na motoryzacyjnym rynku. ●

Więcej informacji udziela Państwu doradcy handlowi: Sebastian Magolan – tel. 695 896 003, Mariusz Matyjaszek – 695 896 008, alfa@pol-car.pl

Zainteresowanych otrzymywaniem informacji o wprowadzeniu Alfę Romeo Giulietty na rynek zapraszamy do zapisania się na listę subskrybentów na stronie www.newsletter.pol-car.pl



Silnik	1,4 TB 120 KM	1,4 TB 170 KM	1,750 TB 235 KM	1,6 JTDM 105 KM	2,0 JTDM 170 KM
Pojemność skokowa [cm³]	1368	1368	1742	1598	1956
Norma ekologiczna	Euro 5	Euro 5	Euro 5	Euro5	Euro 5
Moc [KM/ obr./ min]	120/5000	170/5500	235/5500	105/4000	170/4000
Maksymalny moment obrotowy [Nm/ obr./min]	206/1750	250/2500	340/1900	320/1750	350/1750
Prędkość maksymalna [km/h]	195	218	242	185	218
Przyspieszenie 0-100 km/h [s]	9,4	7,8	6,8	11,3	8
Zużycie paliwa [l/100 km] Cykl	5,3	4,6	5,8	3,7	4,1
Emisja CO ₂ [g/km]	149	134	177	114	124

Bravo

Zasłużone oklaski

ŁUKASZ PEŁNIKOWSKI

Bravo to nazwa, która sama w sobie niesie gwarancję sukcesu. Było tak w roku 1995, kiedy to Fiat Bravo I generacji wspólnie z siostrzanym modelem Brava porządnie namieszały w ubogim wówczas segmencie hatchbacków. Oba pojazdy przez długi czas świetnie radziły sobie na raczkującym jeszcze rynku pojazdów klasy kompakt.



W 2007 roku przyszedł czas na kolejne rozdanie kart – Fiat wystawił mocnego gracza – Bravo II generacji. Okazał się on strzałem w dziesiątkę. Zgrabna i smukła stylistyka auta, która wyszła spod deski kreślarskiej samego Franka Stephensona (twórca choćby kultowego modelu Mini), wzbudzała zachwyt i była kwintesencją włoskiego stylu, przywołując na myśl takie marki jak Maserati czy Alfa Romeo. Auto Świat poinformował, że zdaniem polskich kierowców Fiat Bravo to najlepszy samochód w swojej klasie. Oceniono wygląd, styl, jakość i solidność wykonania. O wyborze zdecydowały przede wszystkim wyposażenie, 3 letnia gwarancja i pierwszy przegląd po 30 tysiącach kilometrów. Nic więc dziwnego, że pojazd zdobył uznanie klientów sprzedając się w tysiącach egzemplarzy rocznie i plasując się w czołówce tego obecnie bardzo popularnego i silnego segmentu aut.

Rok 2010 przynosi nam powiew świeżości w postaci drobnych zmian zewnętrznych oraz wewnątrz Fiata Bravo.

Nowa dawka stylu

Jak na model 3-letni, Fiat Bravo jest wciąż autem bardzo atrakcyjnym i znakomicie wpisującym się w aktualne trendy projektowania samochodów. Dlatego też dokonywanie rewolucyjnych, ale ryzykownych innowacji, nie było w tym przypadku konieczne. Kształt przedniego zderzaka oraz zachodzących na boki przednich reflektorów pozostał bez zmian. Wlot powietrza o zdecydowanie

sportowym profilem jest za to teraz w całości czarny lub chromowany (w wersji Emotion). Klosze lamp zostały lekko przyciemnione, co podkreśla dynamiczną i elegancką sylwetkę auta. Nie sposób też nie zauważyć lusterek bocznych oraz klamek w kolorze nadwozia, a także wzbogacenia się palety barw o dwa nowe kolory: szary i perłowy.

Jeszcze więcej udoskonaleń znajdziemy we wnętrzu nowego Fiata Bravo. Pakiety opcjonalnego wyposażenia oraz materiały użyte do ich wykonania pozwalają m.in. dostosować do własnych upodobań wygląd paneli drzwiowych i siedzeń, które uzyskały nie tylko nowy kształt, ale też nowe wzory i kolory obić. Na przykład, w wersji Active deska rozdzielcza wykończona jest miłym w dotyku materiałem o nowoczesnym i eleganckim wzorze włókna węglowego. W wersji Dynamic otrzymamy nową kolorystykę wnętrza, m.in. kolor piaskowy, czyniący je jaśniejszym oraz potęgujący wrażenie przestronności. Fiat Bravo oferowany jest również z homologacją ciężarową.



1,4 T-Jet 16V oraz jednostki wysokoprężne: 1,6 Multijet 16V, 1,6 Multijet 16V z DPF, 1,9 Multijet i 2,0 Multijet 16V z DPF. Bravo jest teraz jeszcze bardziej przyjazne środowisku. Większość silników spełnia obecnie rygorystyczne wymogi normy Euro 5 – najniższa emisja CO₂ zaczyna się od 125 g/km.

Wychodząc z założenia, że jeśli coś jest dobre, to nie ma sensu tego zmieniać, Fiat postanowił upewnić entuzjastów modelu Bravo, że jest to auto najlepsze w swojej klasie, które nie potrzebuje rewolucyjnych zmian, by utrzymać się na trudnym rynku. Skłoni to z pewnością do „flirtu” z autem, które nie zmieniając oblicza na nowe, przywdziało jeszcze bardziej eleganckie i „pociągające szaty”. Bravo będzie więc wciąż uwodzić swoim stylem, wdziękiem i bezkonkurencyjnością. ●

Ewolucja w gratisie

Znakomite jednostki silnikowe oferowane w Fiacie Bravo pozostają bez zmian. Do wyboru mamy jednostki benzynowe: 1,4 16V,

Więcej informacji udzieli Państwu doradcy handlowi: Łukasz Michalak – tel. 695 896 006, lukasz.michalak@pol-car.pl oraz Maciej Piechnik – tel. 695 896 004, maciej.piechnik@pol-car.pl

Silnik	1,4 16v FRESH-ACTIVE- DYNAMIC	1,4 T-Jet 16v 1,4 T-Jet Dualogic DYNAMIC	1,4 T-Jet 16v EMOTION-SPORT	1,6 Multijet 16v ACTIVE-DYNAMIC	1,6 Multijet 16v z DPF 1,6 Multijet 16v z DPF Dualogic DYNAMIC	1,9 Multijet ESTIVA BLUE & ME	2,0 Multijet 16v EMOTION-SPORT
Pojemność skokowa [cm ³]	1368	1368	1368	1598	1598	1910	1956
Norma ekologiczna	Euro 4	Euro 4	Euro 4	Euro4/Euro5	Euro 5	Euro 4	Euro 5
Moc [KM/ obr./min]	90/5500	120/5000	150/5500	105/4000	120/4000	120/4000	165/4000
Maksymalny moment obrotowy [Nm/ obr./min]	128/4500	206/1750	206/2250	290/1500	300/1500	255/2000	360/1750
Prędkość maksymalna [km/h]	179	197	212	187	195	194	215
Przyspieszenie 0-100 km/h [s]	12,5	9,6	8,5-8,2 z OVERBOOST	11,3	10,5	10,5	8,2
Zużycie paliwa [l/100 km] Cykl	6,3	6,3	6,6	4,8	4,6	5,3	5,3
Emisja CO ₂ [g/km]	149	149	155	125	120	139	139

Bardziej ekologicznie, bardziej oszczędnie

Fiat ma najniższy średni poziom emisji CO₂ wśród wszystkich producentów samochodów w Europie. Dalszą poprawę wydajności zużycia paliwa ma zapewnić system eco:Drive.



MICHAŁ TUNIA

Opracowana przez Fiata i Microsoft innowacyjna aplikacja ma za zadanie uczyć ekologicznej jazdy. Stosując się do wskazówek mających na celu poprawę efektywności prowadzenia auta przez zmianę złych nawyków, zmniejszamy emisję CO₂ i oszczędzamy paliwo. I to nawet o 15%!

„Moje auto.exe”

Aplikacja, którą można ściągnąć ze strony www.fiat.com/ecodrive, pozwala zgromadzić informacje o podróży pojazdu na PenDrive'ie. Zarejestrowane dane można następnie przenieść na komputer PC lub Mac, który je przeanalizuje z wykorzystaniem oprogramowania eco:Drive. W ten sposób dowiemy się, jakie było zużycie paliwa oraz jaka jest emisja CO₂ samochodu, a także otrzymamy zbiór spersonalizowanych porad, które pozwolą obniżyć koszty użytkowania pojazdu i poziom zanieczyszczenia środowiska. Program

korzysta z interfejsu Blue&Me™. Jest to najbardziej rozpowszechniony pokładowy system telematyczny w Europie (czyli zespół rozwiązań informatycznych i telekomunikacyjnych, zintegrowanych w celu sprawnego zarządzania kosztami, sterowaniem ruchem i bezpieczeństwem), obecny w ponad milionie samochodów. Aplikacja eco:Drive dostępna jest już dla modeli Fiat 500, 500C, Grande Punto, Punto Evo, Linea, Bravo, Croma i Qubo.

Coca-Cola doceniła eco:Drive Fleet

Z myślą o flotach pojazdów wykorzystywanych w firmach (Grande Punto Van, Punto Evo Van i Fiorino) w lutym zaprezentowano nową wersję systemu eco:Drive Fleet. Ten jedyny w swoim rodzaju system, oprócz udzielania wskazówek odnośnie zrównoważonej jazdy w przyszłości, pozwala również na analizę danych dotyczących przebytej przez samochód trasy. Optymalizuje zużycie paliwa oraz zapewnia większe oszczędności poprzez



pomiar danych dotyczących przebiegu wszystkich aut (przebyte kilometry, czas, zużycie paliwa itp.). Ponadto ocenia zachowanie kierowców podczas jazdy i ich wpływ na zużycie paliwa, a przede wszystkim dostarcza każdemu z nich wskazówek jak zostać „eko-kierowcą”.

W skuteczność nowego projektu oprócz Fiata uwierzyły także inne duże przedsiębiorstwa, w tym koncern Coca-Cola HBC Greece, który zdecydował, że wyposaży swoją flotę w ten system. Standardowa wersja aplikacji eco:Drive od początku pojawienia się na rynku (Salon w Paryżu w 2008 roku) została zainstalowana już 100 tys. razy. Ponad 32 tys. kierowców

korzysta z niej każdego dnia, a w serwisie internetowym eco:Drive zarejestrowano i przeanalizowano już ponad cztery miliony przejazdów. Jeśli weźmiemy pod uwagę zaangażowanie kierowców załączanych do eco:Ville, portalu społecznościowego zrzeszającego „eko-kierowców” Fiata, można szacować, że „oszczędzono” w ten sposób około 2 500 ton CO₂ od momentu debiutu aplikacji!

Laur za laurem

Zaangażowanie Fiata w promowanie ekologii na drodze nie pozostaje niezauważone. W 2009 roku eco:Drive zdobył

liczne międzynarodowe nagrody, w tym m.in. „Best Digital Technology” (Guardian Innovation Award 2009), „Best Use of Innovative Technology” (Clio Awards 2009), „European Product Innovation Award” (Frost&Sullivan 2009), „Green Champion” (International Green Apple Awards 2009) i „Cyber Lions – Grand Prix” na Festiwalu Reklamy w Cannes 2009. Eco:Drive zwyciężył także w rankingu „Auto Expressu”, największego tygodnika motoryzacyjnego w Wielkiej Brytanii. Aplikacja Fiata została okrzyknięta, przez skądinąd niezbyt skorych do pochwał brytyjskich dziennikarzy, najlepszą innowacyjną technologią motoryzacyjną zeszłego roku. ●



Włoski producent jest światowym liderem w zakresie paliw alternatywnych z całą gamą pojazdów Natural Power zasilanych metanem – najbardziej ekologicznym paliwem dostępnym na rynku. Ponadto wszystkie najnowsze modele (takie jak Punto Evo i Nowe Dobłd) w gamie jednostek napędowych Euro 5 oferują wyposażenie charakterystyczne dla wyższej klasy samochodów, począwszy od systemu Start&Stop oraz najnowszej generacji silników diesla Multijet II, a skończywszy na rewolucyjnym systemie MultiAir (polegającym na elektrohydraulicznej regulacji pracy zaworów ssących), który pozwala na zmniejszenie zużycia paliwa i emisji substancji szkodliwych nawet do 25%, dając przy tym aż o 10% większą moc. To innowacyjne wyposażenie gwarantuje niskie koszty utrzymania oraz niewielki wpływ na środowisko naturalne ze średnim poziomem emisji CO₂ wynoszącym 129 g/km, co daje Fiatowi miano najbardziej ekologicznej marki spośród wszystkich 25 dostępnych w Europie.

DOBLÒ

dla profesjonalistów

TOMASZ CHOJNCKI

Nowy Fiat Doblò, który wkroczył niedawno na polski rynek, jest jeszcze przestronniejszy, wygodniejszy i bardziej ekologiczny niż jego poprzednik, tworząc tym samym nową klasę i stając się punktem odniesienia dla innych modeli tej kategorii.







Silnik	1,4 16V	1,3 Multijet	1,6 Multijet diesel	2,0 Multijet diesel
Pojemność skokowa [cm³]	1368	1248	1598	1956
Norma ekologiczna	Euro 4 lub Euro 5	Euro 4	Euro 4 lub Euro 5	Euro 5
Moc [KM/ obr./min]	95/6000	90/4000	105/4000	135/3500
Maksymalny moment obrotowy [Nm/ obr./min]	127/4500	200/1500	290/1500	320/1500
Prędkość maksymalna [km/h]	161	156	164	179
Przyspieszenie 0-100 km/h [s]	15,4	14,9	13,4	11,3
Zużycie paliwa [l/100 km] Cykl miejski/ pozamiejski/ mieszany	9,3/5,9/7,2	6/4,3/4,9	6,1/4,7/5,2	6,7/5,1/5,7
Emisja CO ₂ [g/km]	166	129	138	150



Nowe Doblo dostępne jest w dwóch podstawowych wersjach – Cargo oraz Kombi. Pierwsza z nich przeznaczona jest do transportu towarów, druga do przewozu osób. I choć różnią się od siebie zarówno wyglądem, jak i możliwościami, obie łączą w sobie elegancję z niezwykle funkcjonalnością. Doblo Cargo zapewnia ładowność od 750 do 1000 kg przy pojemności 3,4 m³, 4 m³ oraz 4,6 m³ i szerokości między nadkolami równej 1,23 m, co pozwala na swobodne załadunek nawet dwóch europalet. Samo umieszczenie towaru wewnątrz pojazdu jest ułatwione dzięki dostępowi do niego przez duże przesuwne drzwi boczne oraz drzwi tylne. Pięć różnych rodzajów

nadwozia gwarantuje dostosowanie pojazdu do każdych potrzeb. Są to: furgon z krótkim bądź z długim rozstawem osi, furgon z podwyższonym dachem oraz platforma do zabudowy z krótkim lub z długim rozstawem osi. Natomiast Doblo w wersji Kombi to pięć wygodnych miejsc siedzących oraz przedział towarowy o ładowności do 453 kg (dodatkowe 70 kg można umieścić na sztywnej półce z tyłu samochodu) i pojemności do 1050 litrów. Bagażnik zamkniętą asymetryczną drzwiami dwuskrzydłową bądź przeszkloną klapą, a duże boczne drzwi przesuwane ułatwiają pasażerom wsiadanie i opuszczanie samochodu. Na rynku dostępne są dwie wersje Kombi – z krótkim oraz z długim rozstawem osi. W ofercie dostępna jest również wersja Van z homologacją ciężarową.

Oszczędność i ekologia

Zarówno dla Doblo Cargo, jak i dla Kombi dostępnych jest kilka różnych wersji silnika. W obu wersjach do wyboru mamy jeden silnik benzynowy 95 KM oraz trzy silniki Diesla Multijet o mocy 90, 105, 135 KM. Ponadto, wszystkie spełniają normę Euro 5 i posiadają DPF (filtr cząstek stałych), co znacznie zwiększa czystość spalin (tylko 126 g CO₂/km w przypadku 1.3 Multijet). Nowe Doblo gwarantuje niskie koszty eksploatacji, spalając jedynie 4,8 l/100 km w cyklu mieszanym w przypadku 1.3 Multijet. Bardzo ciekawym rozwiązaniem jest również system Start&Stop. Polega on na automatycznym wyłączaniu silnika w przypadku dłuższego zatrzymania się, np. na światłach czy przejeździe kolejowym. Prowadzi to do zmniejszenia spalania średnio o 15% w cyklu miejskim, przy jednoczesnym zmniejszeniu emisji CO₂ średnio o 4% w cyklu mieszanym.

Technologia i bezpieczeństwo

Oba modele nowego Doblo posiadają, niespotykane dotąd w tym segmencie, niezależne zawieszenie tylne typu Bi-link, które dzięki modułowej budowie swoich elementów może być skalibrowane na kilka różnych sposo-

bów, w zależności od przeznaczenia pojazdu. Podnosi to komfort jazdy i łatwość prowadzenia, zwiększając przyczepność i pojemność ładunkową przy minimalnych gabarytach samego zawieszenia. W wyposażeniu dodatkowym samochodu znajduje się również Blue&Me™ – TomTom®, zintegrowany system multimedialny, który umożliwia korzystanie zarówno z telefonu komórkowego, jak i nawigacji poprzez dotykowy ekran. Obsługując go głosowo bądź za pomocą przycisków na kierownicy, prowadzący pojazd otrzymuje informacje o aktualnym poziomie paliwa lub wskazówki dotyczące ekologicznej jazdy.

W nowym Doblò bezpieczeństwo użytkowników jest silnie chronione już w standardzie, za sprawą poduszek powietrznych przednich i bocznych najnowszej generacji. W odróżnieniu od tradycyjnych, dzięki swojej większej pojemności, chronią one zarówno głowę, jak i klatkę piersiową. Niezawodność auta na drodze i jego przewidywalność zawdzięczamy licznym systemom w nim zastosowanym. Podczas gdy za hamowanie odpowiada ABS z elektroniczną

korekcją EBD (Electronic Brakeforce Distribution), to płynna jazda zapewniona jest przez układ ESP (Electronic Stability Program), wzbogacony o system Hill-holder, ułatwiający sprawne ruszanie pod górę. Warto zaznaczyć, że Doblò jako jedyne auto w swoim segmencie oferuje ten system do całej gamy silników.

Nie dziwi więc fakt, iż Fiat Doblò jest liderem rankingów towarzystw ubezpieczeniowych jako pojazd najlepiej znoszący zderzenia i kolizje. Zapewniona dzięki takiej ocenie „niska szkoldliwość” przekłada się z pewnością na niższe stawki ubezpieczenia tego pojazdu oraz niższe koszty jego potencjalnych napraw. ●

Na podstawie informacji z fiatprofessional.pl

Wiecej informacji udziela Państwu Doradcy Handlowi: Szymon Okleja – tel. 695 896 001, szymon.okleja@pol-car.pl; Przemysław Piotrowski – tel. 601 886 085, przemyslaw.piotrowski@pol-car.pl; Michał Wajcht – tel. 691 384 672, michal.wajcht@pol-car.pl

Wymiary (mm) Fiat Doblò

Rozstaw osi	2755
Długość/szerokość	4390/1832
Wysokość	1845/1895 (relingi dachowe)
Rozstaw kół przednich/tylnych	1510/1530
Pojemność przestrzeni bagażowej	790/3200 (z tylnymi złożonymi siedzeniami)

Przedział ładunkowy Fiat Doblò Cargo

Długość	do 2170 mm
Wysokość	do 1550 mm
Szerokość	do 1714 mm
Pojemność	do 4,2 m ³
Ładowność	do 1000 kg

Fiat Doblò – samochód, który sprawdza się w przedsiębiorstwie

Przemysław Olejnik, przedsiębiorca, wieloletni prezes Automobilklubu Wielkopolskiego

Prowadzę własne przedsiębiorstwo, potrzebuję samochodu dostawczego. Pierwszym był kupiony ponad 6 lat temu Fiat Doblò. Nie zawiodłem się – był to samochód pewny i bardzo dobry. Chociaż można nim było przewieźć niewielką ilość towaru (miał drugą kanapę, która mogła być wymontowywana, żeby powiększyć jego ładowność), doskonale sprawdzał się w przedsiębiorstwie. Był przede wszystkim tani w eksploatacji.

Po kilku latach zamieniłem go na auto w wersji typowo towarowej – Doblò Maxi z doskonałym silnikiem 1.9 JTD. To bardzo oszczędny silnik – spalał poniżej 6 l paliwa. M.in. z tego powodu, kupiłem w tym roku kolejne Doblò. Choć z początku nie wierzyłem reklamom, które zapowiadały 95% zupełnie nowych części, ten



samochód został rzeczywiście zupełnie zmieniony. Przejechałem nim ponad 3 tys. km, to niewiele, ale różnice w porównaniu z poprzednimi modelami są widoczne (na plus).

Co mnie zachwyciło? Przede wszystkim wygodna i cicha kabina kierowcy oraz

efektywna klimatyzacja. Kolejnym atutem jest możliwość załadowania dwóch europalet o wadze aż 1000 kg (w poprzednich wersjach tylko 700 kg), przy spalaniu ok. 5,5 l.

Dla mnie jako przedsiębiorcy liczą się koszty i niezawodność. Za kupnem Doblò przemówiły właśnie niskie koszty eksploatacji w porównaniu do samochodów innych marek oraz fakt, że dwa poprzednie samochody nie miały żadnej znaczącej usterki.

Uwagę zwraca też komfortowe, wielowahaczowe zawieszenie (takie jakie montowane jest w samochodach osobowych wyższej klasy) oraz wykończenie z użyciem nowych, lepszych tworzyw. Silnik najnowszej generacji 1.6 o znakomitym momencie obrotowym 290 Nm, nowa sześciobiegowa skrzynia i 105 koni pod maską oraz wspomniana większa ładowność to niezaprzeczalne atuty tego auta. ●

POL-CAR na targach



Takiego wydarzenia nie było w Polsce od lat! Ponad 260 samochodów, przeszło 100 motocykli, skuterów, quadów i przede wszystkim 40 000 zwiedzających! Pierwsza po pięciu latach edycja Motor Show wróciła w świetnym stylu! Nie mogło nas tam zabraknąć.

ŁUKASZ PEŁNIKOWSKI



MOTOR SHOW

POZNAŃ 2010



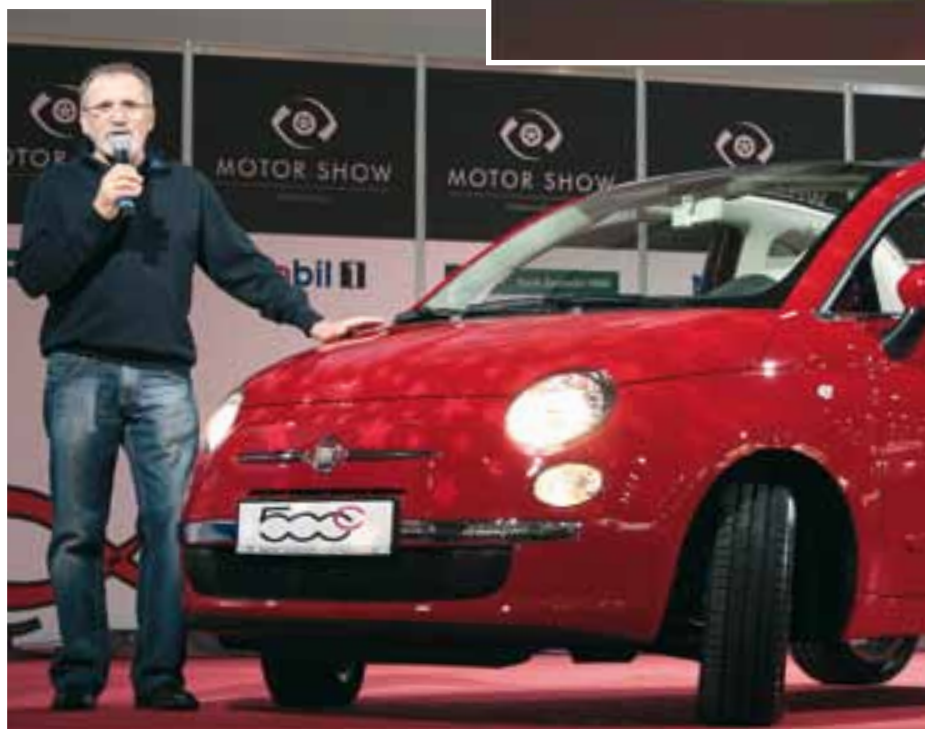


Wydarzenie zrealizowano w nowej formule, łącząc wystawę motoryzacyjną z bogatym programem wydarzeń towarzyszących. Biorąc pod uwagę specyfikę polskiego rynku, nie była to z pewnością „druga Genewa”, jednak formuła wydarzenia rodzinnego sprawdziła się w tym przypadku kapitalnie.

Specjalnie na tę okazję przygotowane stoisko Fiat, Alfa Romeo i Lancia, było jednym z największych podczas imprezy. Wspólnie z innymi dealerami zaprezentowaliśmy prawie całą dostępną na rynku paletę pojazdów z grupy Fiat. Największym powodzeniem wśród licznie odwiedzających nasze stoisko cieszyły się: Abarth Grande Punto, Abarth 500, Fiat 500C, Alfa Romeo Mito i Lancia Delta, stając się najczęściej fotografowanymi autami.

Podczas Motor Show nie zabrakło znanych gości. Zwiedzający Show mogli porozmawiać m.in. z Włodzimierzem Zientarskim, Szymonem Koleckim, Sylwią Gruchałą, Bartoszem Bosackim, Jackiem Wszolą oraz Piotrem Reissesem. Budzącą wielkie emocje atrakcją był konkurs, którego zwycięzca otrzymał samochód Fiat Bravo Dynamic, odebrany w siedzibie naszej firmy.

Dziesiątki premier, setki konkursów i prezentacji na dwóch scenach przyciągnęły tłumy. Frekwencja rzędu 40 000 zwiedzających przekroczyła oczekiwania organizatorów, pokazując jak bardzo potrzebne są wydarzenia takie jak Motor Show. ●



Wiosna i lato to niewątpliwie najlepszy czas na zorganizowanie urlopowego wyjazdu. W myśl zasady, że jeśli wypoczywać, to jak najdalej od domu, wybierane przez nas kierunki to nie tylko polskie morze, góry, jeziora, ale coraz częściej zagranica.

Auto w podróży



Prędzej czy później dojrzewamy do momentu, w którym jedynym rozpatrywanym przez nas środkiem lokomocji jest nasze własne auto. Plusy tego rozwiązania nie podlegają dyskusji – możemy sami ustalić harmonogram podróży, zaplanować odwiedzenie ciekawych miejsc znajdujących się na trasie naszej wyprawy, a także zabrać ze sobą więcej bagażu niż do autobusu, pociągu czy samolotu.

Przystępując do jazdy wypoczętym, spakowanym, zaopatrzonym w napoje i prowiant, nie zapominajmy o przygotowaniu do dalekiej podróży naszego samochodu. Jest on w końcu jednym z jej uczestników i powinien być w świetnej kondycji technicznej, by nieplanowany postój czy usterka nie zepsuły nam misternie przygotowywanego wyjazdu.

Jak o to zadbać, pytamy Pana Waldemara Dudziaka, Kierownika Autoryzowanego Serwisu Fiat, Alfa Romeo, Lancia i Abarth firmy POL-CAR.

Każdy pojazd jest zaawansowanym technicznie połączeniem kilkunastu tysięcy części mechanicznych tworzących różnego typu układy i systemy. Na które z nich powinniśmy zwrócić szczególną uwagę przygotowując auto do podróży?

– Koniecznie należy sprawdzić elementy mające największy wpływ na bezpieczeń-

stwo jazdy, czyli: opony, zawieszenie, hamulce, oświetlenie.

Jakie z elementów jesteśmy w stanie sprawdzić sami, a kontrolę których lepiej zlecić profesjonalistom z ASO?

– Klient sam jest w stanie sprawdzić poziom płynów, stan ogumienia, pióra wycieraczek. Natomiast hamulce, zawieszenie, stan amortyzatorów, klocków hamulcowych, klimatyzacji oraz filtra przeciwpyłowego zalecam sprawdzić w ASO. Proponuję również przeprowadzić kontrolę stanu akumulatora oraz jego ładowania.

A co z wyposażeniem auta?

– Na wyposażeniu powinny się znaleźć: koło zapasowe, gaśnica, trójkąt ostrzegawczy, a w niektórych przypadkach apteczka oraz kamizelka odblaskowa.

Co poradziłby Pan osobom wybierającym się własnym autem w podróż zagraniczną? O czym powinni szczególnie pamiętać?

– Przed każdym wyjazdem sprawdzimy ważność dowodu rejestracyjnego, czy za chwilę nie trzeba będzie wykonać badania technicznego! Jeżeli zamierzają Państwo odwiedzić miasta w Niemczech, warto pamiętać, że od stycznia 2008 roku wprowadzane są sukcesywnie tzw. strefy ekologiczne w celu ograniczenia emisji spalin. W wyznaczonych strefach mogą poruszać się wyłącznie pojazdy

spełniające określone normy potwierdzone tzw. nalepką ekologiczną z wpisanym numerem rejestracyjnym. Powyższe regulacje dotyczą również pojazdów zarejestrowanych za granicą (np. w Polsce) oraz ruchu tranzytowego. Wjazd do strefy ekologicznej pojazdem bez wymaganej nalepki skutkuje mandatem w wysokości 40 euro, nawet w przypadku kiedy pojazd spełnia normy ekologiczne wymagane w danej strefie. Warto dodać, że nalepki te można nabyć w naszym serwisie.

Czy możemy liczyć na promocyjne ceny wakacyjnych przeglądów i usług serwisowych?

– Do końca września zapraszamy Czytelników do sprawdzenia samochodu przed podróżą w promocyjnej cenie 59 zł. Zakres usługi obejmuje: sprawdzenie stanu akumulatora, ogumienia, kontrolę skuteczności układu hamulcowego, układu kierowniczego, kontrolę luzów elementów zawieszenia oraz sprawdzenie szczelności amortyzatorów. Za jedyne 95 zł dokonamy w ramach przeglądu klimatyzacji: ozonowania, kontroli szczelności, skuteczności chłodzenia, kontroli paska wielorowkowego sprężarki oraz stanu filtra kabinowego.

Dziękujemy za rozmowę.

Więcej informacji udzieli Państwu Autoryzowany Serwis Fiat, Lancia, Alfa Romeo, Abarth – tel. 61 87 32 200

JESTEŚ W DOBRYCH RĘKACH



AUTORYZOWANY SERWIS GRUPY FIAT

- ▶ PROFESJONALIZM
- ▶ BEZPIECZEŃSTWO
- ▶ SZYBKOŚĆ
- ▶ OSZCZĘDNOŚĆ
- ▶ PEWNOŚĆ
- ▶ GWARANCJA



SERVICE

POL-CAR

• Poznań ul. Gorzysława 9 tel. 61 87 32 200
• Poznań ul. Wierzbicice 2a tel. 61 833 44 59

• Gniezno ul. Poznańska 10 tel. 61 42 66 777
• Leszno ul. Okrężna I tel. 65 526 84 26
• Ostrów ul. Krotoszyńska 18 tel. 62 735 50 55

SAMOCCHODY UŻYWANE JAK I GDZIE KUPOWAĆ

ŁUKASZ PEŁNIKOWSKI

Do kupna używanego auta trzeba mieć podobno szczęście i „dobrą rękę”. Udowodnimy, że wystarczy odrobina czujności i zdrowego rozsądku przy podejmowaniu decyzji o zakupie.



Kupując auto fabrycznie nowe u autoryzowanego przedstawiciela, mamy pewność, że po wyjechaniu nim z salonu nie stanie się ono źródłem problemów i dodatkowych kosztów. Każde kupno auta używanego jest już bowiem obarczone ryzykiem. O zasadzie ograniczonego zaufania należy szczególnie pamiętać przy wyborze auta z Internetu, na giełdzie, w komisie czy bezpośrednio u dotychczasowego właściciela. Z racji tego,

że w takich przypadkach mamy ograniczone możliwości porównania stanu faktycznego pojazdu z „obietanym”, warto skorzystać z pomocy rzeczoznawcy samochodowego lub wybrać się na wizytę do zaufanego serwisu samochodowego, najlepiej marki, którą zamierzamy kupić. Dzięki temu będziemy mieć pewność, że ABS i poduszki powietrzne rzeczywiście spełnią swoją rolę, a klimatyzacja nie jest tylko dobrze wyglądającym składnikiem ogłoszenia. O ile sami możemy sprawdzić ogólny stan pojazdu, ogumienia,

świąteł, włączników, to diagnostyka silnika, zawieszenia czy geometrii nadwozia, wymaga użycia specjalistycznych urządzeń. Szczególnie istotne jest to w przypadku samochodów z silnikami Diesla – tylko stacja diagnostyczna właściwie oceni pracę układu sterowania wtryskami czy układu chłodzenia. W niektórych modelach przy pomocy komputera można odczytać faktyczny przebieg kilometrów. W przypadku aut „po przejściach”, możemy sami lub

z pomocą rzeczoznawcy ocenić spasowanie elementów nadwozia, grubość powłoki lakierniczej. Jak wcześniejsze naprawy powypadkowe wpłynęły na geometrię nadwozia i poszczególnych podzespołów, a co za tym idzie – na zachowanie auta na drodze, pozwolą określić tylko specjalistyczne badania.

Gdzie najlepiej?

Większość z opisywanych problemów znika, gdy decydujemy się na zakup używanego auta w autoryzowanym salonie samochodowym prowadzącym również sprzedaż takich pojazdów. Firma POL-CAR posiada bardzo bogatą ofertę pojazdów używanych o udokumentowanej historii. Bardzo często są to auta, które wyjechały jako nowe z salonu, były regularnie serwisowane, by po jakimś czasie wrócić, gdy właściciel decydując się na zakup nowego modelu pozostawia stare w rozliczeniu. Każde odkupione auto przechodzi przegląd techniczny. Jeżeli wykaze on usterki, usuwane są one natychmiast, dzięki temu na większość pojazdów POL-CAR udziela 6-miesięcznej gwarancji. Przedsiębiorcy decydujący się na zakup używanych aut dostawczych, stanowiących dużą część oferty firmy POL-CAR, mogą liczyć na specjalne warunki zakupu. ●

Pełna oferta aut używanych na: www.uzywane.pol-car.pl